

REPSOL REFUERZA SU APUESTA POR MÉXICO Y CON SU TERCERA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS

- **Repsol participará en un proyecto de infraestructuras logísticas con Olstor Services S.A. de C.V. para el almacenamiento y la distribución de hidrocarburos en sus estaciones de El Bajío.**
- **La terminal ubicada en Lagos de Moreno, Jalisco, contará con una capacidad de almacenamiento de 150,000 barriles para abastecer las ciudades de Guadalajara, Guanajuato, Celaya y Aguascalientes, entre otras.**
- **Esta nueva terminal refuerza y complementa el esquema logístico de Repsol en México, añadiendo un importante activo en una de las zonas de mayor demanda del país.**
- **Tras esta inversión y junto con los proyectos de HST y Tuxpan, Repsol sumará una capacidad total de almacenamiento de más de 750,000 barriles.**


+750 mil barriles

Capacidad de almacenamiento total para Repsol

Repsol continúa apostando por el mercado mexicano y refuerza su compromiso con un nuevo proyecto de construcción de infraestructura logística para el almacenamiento y la distribución de hidrocarburos en México.

Aunado a los demás proyectos en los que la compañía va a participar, Repsol sumará una capacidad total de almacenamiento de más de 750,000 barriles, fortaleciendo y optimizando sus operaciones para consolidarse como un actor de valor en el mercado mexicano.

Esta nueva terminal reforzará y complementará el esquema logístico de Repsol en México, que contiene los proyectos ya anunciados del Tuxpan y HST, a los que añadirá este importante activo en una de las zonas de mayor demanda del país, permitiendo adicionalmente la llegada de producto en el corto plazo mediante operaciones de trasvase.

Esta nueva infraestructura, desarrollada por Olstor Services S.A. de C.V., optimizará el servicio de distribución en El Bajío, área que actualmente presenta retos logísticos, y permitirá mejorar la capacidad de almacenamiento de reservas estratégicas del país.

Gracias a su participación en proyectos logísticos, Repsol asegurará el abastecimiento de su creciente red mexicana de estaciones de servicio, que cuenta ya con más de 175 instalaciones abanderadas con empresarios locales. La red de la compañía está ya presente en los estados

de Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Oaxaca, Puebla, Colima, Tlaxcala, Tabasco, San Luis Potosí, Michoacán, Querétaro, Sonora, Hidalgo, Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas.



A través de proyectos logísticos, Repsol fortalece el abastecimiento para su creciente red de estaciones de servicio en México

Esteban Gimeno, Country Manager de Repsol en México afirma: “En Repsol trabajamos diariamente para proporcionar al mercado mexicano una oferta que sume valor al mercado de combustibles en el país. Nuestro compromiso es a largo plazo y con este objetivo continuaremos invirtiendo en toda la cadena de valor”.

Repsol está desarrollando en el país un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar una cuota del 8-10% en el mercado mexicano de estaciones de servicio. La

compañía tiene previsto destinar 8 mil millones de pesos en el desarrollo de esta red, cantidad a la que se sumará lo invertido en infraestructuras.

México se ha convertido en uno de los países del mundo en los que la compañía está presente con un mayor número de negocios. A las inversiones en infraestructuras y en su red de estaciones de servicio se incorporan las realizadas en el área de lubricantes, que cuenta desde el pasado mes de julio con un acuerdo con la compañía Bardahl. Gracias a esta alianza, México se convirtió en uno de los principales mercados de lubricantes para Repsol, así como en su centro productivo para Latinoamérica.

A esto hay que añadirle la histórica alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

Por otro lado, en el área de exploración de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación.

Acerca de Repsol

Repsol es una compañía global presente en toda la cadena de valor de la energía. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta, emplea a más de 25.000 personas y sus productos se venden en más de 90 países.

En marzo 2018 abrió sus primeras estaciones de servicio en México, en las que se ofrecen los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

Para garantizar la calidad y la transparencia, la compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol), un sistema consistente en un software y un hardware para el control volumétrico, así como también otros elementos que refuerzan la confiabilidad de la cantidad suministrada por las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.