

# LA ENERGÍA DE UN PUEBLO

TESTIMONIOS DE UN COMPROMISO COMPARTIDO



#### JUNTA DIRECTIVA

Evelyn Vilchez  
Chevron Energía de México

Luis Zagaglia  
DS Servicios Petroleros

Rodrigo Rivera  
Equinor

José Luis Mercado  
Grupo México

Vinicio Suro  
Hokchi Energy

Warren Levy  
Jaguar E&P

Sergio Limardo  
Repsol Exploración México

Olivier Vaquié  
TotalEnergies

Juan Manuel Delgado  
Presidente de AMEXHI

Merlin Cochran  
Director general de AMEXHI

#### DE ESTA PUBLICACIÓN:

**Coordinación:** Manuel Morales y  
Alejandra López

**Agradecimientos especiales para:**  
Selene González

#### AMEXHI

Volcán 150, piso 4, despacho 427, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CDMX,  
CP 11000 Amexhi.org – amexhi@amexhi.org – prensa@amexhi.org – Tel. +52 (55) 4166 9207

© Cada socio de la AMEXHI 2022, de su capítulo | © Mtro. Rogelio Hernández Cázares 2022, del prólogo  
© Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (AMEXHI) 2022

#### LID BUSINESS MEDIA

Claudia Herrán Monedero **Directora editorial** | Valentina Gatti y Norma Ramos **Redacción, edición y corrección de textos** | Edgar A. Reyes **Diseño original, portada e ilustraciones** | Andrea De Luna y Anahi Félix Troche **Diseño de interiores**

Homero 109, despacho 1404, Chapultepec Morales, Ciudad de México 11570  
+52 (55) 5255 4883 – mexico@lidbusinessmedia.com – LIDBUSINESSMEDIA.com

Impreso y hecho en México | Primera edición: julio de 2022

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o en cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar. Editorial y patrocinadores respetan los textos íntegros de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado en estos.

#### COLABORADORES:

**BHP México**  
Timothy Callahan  
Selby Bush  
Sarah Daniel  
Alfonso Solís

**Chevron Energía de México**  
José Enrique Palacio

**DS Servicios Petroleros**

**Eni México**  
Giorgio Guidi  
Dolores Molina  
Domenico Barranca  
Sandra Maqueda  
Vanessa Becerril

**Hokchi Energy**  
Adriana Camargo

**Jaguar E&P**  
Jacobó Correa  
Sofía Rodríguez

**PETRONAS**  
Equipo de Relaciones Institucionales

**Repsol Exploración México**  
Alma Quintero  
Paula Gómez  
Karla Corcetti  
Edna Osuna

**Shell México**  
Manuel Morales

**TotalEnergies**  
Rafael García  
Enrique Arce  
Laura Silva

**Wintershall Dea**  
Diana Fuentes  
Oved Collado  
Francisco Naranjo  
Alejandro Rodríguez





## INTRODUCCIÓN

# Un trabajo conjunto

Cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), su secretario general apuntó la urgencia de actualizar las políticas públicas y los marcos regulatorios —locales y mundiales— para alcanzar las metas que estos plantean sobre «poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo». Para llevarlas a cabo se necesita la participación de todos.

Los gobiernos tienen la responsabilidad primaria de priorizar e implementar las medidas para alcanzar los ODS, pero el sector privado y la sociedad civil jugamos un papel crítico en la puesta en marcha y ejecución de estas políticas.

Es en este contexto que el sector energético tiene una labor importante en cuanto a la realización de proyectos sociales y ambientales que toman como base y guía los ODS de la ONU. Como lo explica el reporte *Mapping the Oil and Gas Industry to the Sustainable Development Goals: An Atlas*, publicado en 2017 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), IPIECA y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), el trabajo efectuado por las empresas de hidrocarburos en el mundo no solo ha contribuido a avanzar en las metas para 2030, sino que, además, se han acordado nuevos estándares y prácticas en la operación de los proyectos que van más allá de los requerimientos regulatorios que se determinan localmente. En otras palabras, la industria ha estado a la vanguardia en el diseño y ejecución de programas globales que, incluso, son referentes de mejores prácticas a nivel mundial.

Estas iniciativas se enfocan principalmente en temas de desarrollo económico, contenido local y profesionalización, relación con las comunidades,

implementación de medidas anticorrupción, salubridad, seguridad, reducción de emisiones contaminantes y protección y conservación del medio ambiente. El compromiso social a partir de los múltiples programas que las compañías desarrollan es palpable, y México no es la excepción.

En *La energía de un pueblo. Testimonios de un compromiso compartido*, las empresas, nacionales e internacionales, describen algunos de los proyectos que han llevado a cabo en México desde que se otorgaron los primeros Contratos de Exploración y Producción en 2015. En los 110 contratos que hoy están vigentes —en casi todos están involucradas las 35 empresas agremiadas a la AMEXHI—, y que abarcan más de 120 localidades en el país, se han ejecutado varios programas que apuntan hacia los mismos propósitos: avanzar en los ODS, mejorar las condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades (extendiendo, en muchos casos, la superficie de su bloque y las zonas que están directamente involucradas con su operación) y generar una huella positiva para obtener una licencia social que les permita operar. Incluso, muchos de ellos son ejecutados por cada empresa de forma paralela para atender problemáticas que se desarrollan simultáneamente.

Así como en la primera edición de *La energía de un pueblo* las empresas compartieron los proyectos de inversión social que realizaron en su área de influencia, esta segunda entrega, además de seguir abordando aquellos que están impulsando el desarrollo social y ambiental del país, lo hace desde la voz de sus beneficiarios, quienes dan su testimonio y cuentan sus experiencias, sentimientos y aprendizajes. Es importante destacar que cada uno de ellos es también producto de la participación activa de representantes locales, de universidades, estudiantes, organizaciones de la sociedad civil, autoridades, contratistas de la zona, entre otros actores; son ellos quienes ayudaron a definir los programas que mejor alinean las necesidades y requerimientos particulares de cada comunidad y la capacidad de trabajo de las empresas. Esta colaboración constante —base de una relación a largo plazo— es el principal factor para maximizar el impacto, de manera que se atiendan las

Las iniciativas que aquí se presentan, en diferentes etapas de ejecución, son producto de diálogos continuos y de ejercicios de codiseño entre miembros comunitarios y otros grupos de interés.

problemáticas vigentes de las localidades durante el tiempo que operan las compañías en ellas (que en muchos casos pueden ser hasta décadas).

Las iniciativas que aquí se presentan, en diferentes etapas de ejecución, son producto de diálogos continuos y de ejercicios de codiseño entre miembros comunitarios y otros grupos de interés. Muestra de ello es la aceptación y apropiación de estas por parte de los beneficiarios, quienes las adoptan y, en algunos casos, incluso las lideran más allá de lo que las empresas inicialmente planearon. Este trabajo de involucramiento temprano, diagnóstico, diseño e implementación de programas sociales y ambientales representa un reto enorme, pero hoy las compañías lo consideran un elemento intrínseco a sus operaciones.

A través de los ejemplos que se presentan en las siguientes páginas, se hace evidente el empeño que se ha puesto en ellos, ya que muestran casos concretos de proyectos de inversión social, transferencia de tecnología, contenido nacional, infraestructura y desarrollo de proveedores con los que BHP México, Chevron Energía de México, DS Servicios Petroleros, Eni México, Hokchi Energy, Jaguar E&P, PETRONAS, Repsol Exploración México, Shell México, TotalEnergies y Wintershall Dea se han comprometido durante su labor en México. Estos incluyen el entrenamiento de futuras generaciones de especialistas en energía, el apoyo en la producción sustentable de alimentos y bienes, el fortalecimiento de la infraestructura existente, la atención de grupos vulnerables, el rescate de la flora y la fauna en peligro de extinción, entre otros aspectos que buscan atender problemáticas particulares.

Vale la pena destacar que muchos también estuvieron centrados en atender las necesidades locales, el fortalecimiento de servicios, el equipamiento médico, la asistencia social y la recuperación económica asociados con la pandemia de COVID-19. Si bien la industria de hidrocarburos no fue inmune a las condiciones retadoras de esta situación, esto no condicionó la ayuda que pudo ofrecer para apoyar a los grupos vulnerables. Cabe recordar que la emergencia sanitaria no solo impactó la salud de las personas, sino que además trajo fuertes consecuencias económicas y sociales a nivel mundial, tales como la inequidad, la exclusión, la discriminación, el desempleo y diversos impactos ambientales difíciles de sobrellevar, sobre todo por sectores de la población que ya se encontraban en condiciones de vulnerabilidad.

Es justo en momentos como este, en el que estamos superando la crisis global, que el compromiso de las empresas agremiadas en



En esta segunda edición de *La energía de un pueblo* queremos seguir reconociendo a todos aquellos que han colaborado y que tienen a bien generar bienestar y desarrollo regional. Tenemos la convicción de que las comunidades mexicanas son el motor del cambio que todos queremos ver.

la AMEXHI cobra importancia, pues el apoyo que brindan ha significado, para muchas personas, un bastión para sortear las difíciles condiciones que la pandemia impuso a cambio de preservar su salud y la de sus seres queridos.

En esta segunda edición de *La energía de un pueblo* queremos seguir reconociendo a todos aquellos que han colaborado y que tienen a bien generar bienestar y desarrollo regional. Tenemos la convicción de que las comunidades mexicanas son el motor del cambio que todos queremos ver. En México, la industria de hidrocarburos continúa con su compromiso de incidir positivamente, de ayudar a fomentar y acrecentar círculos virtuosos en materia económica, social y medioambiental.

En futuras publicaciones seguiremos dando cuenta de la multiplicidad de acciones que impulsan las compañías día con día, a través de la voz de sus ejecutores y de sus beneficiarios. En la AMEXHI estamos convencidos de que la participación de las empresas genera innumerables beneficios para el país y su población. Este compromiso es continuo y no culmina con la ejecución de un proyecto, sino con el refrendo constante de mantener cada uno de los esfuerzos, así como de actualizarlos a las necesidades detectadas por las empresas que permanecen en el tiempo. ▲



## Programa para potencializar granjas de ostiones de mujeres productoras (Laguna San Vicente, Aldama, Tamaulipas)

CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR un cultivo de ostión con herramientas tecnológicas de vanguardia, así como brindar una alternativa laboral y mejorar las condiciones de vida de las productoras y sus familias, este proyecto de acuicultura en la laguna San Vicente se planteó con un enfoque de género.

El programa «Capacitación para la puesta en marcha de plantas piloto para la acuicultura de ostión», de la Secretaría de Pesca y Acuicultura de Tamaulipas (SEPESCA), está dirigido a comunidades en zonas rurales de ese estado y busca brindar entrenamiento técnico y atender la preocupación de las comunidades de pescadores por la falta de alternativas para generar ingresos económicos y empleo en las regiones.

### Objetivos:

- Potenciar granjas de ostiones operadas por la cooperativa de mujeres pescadoras «Productoras de Ostión Buenavista».
- Proporcionar conocimientos y herramientas útiles que permitan a la cooperativa aumentar la producción de ostiones y su calidad.
- Brindar entrenamiento en temas de administración y emprendimiento para desarrollar estas habilidades en las socias del grupo.





# INVERSIÓN SOCIAL

Con esta iniciativa, Repsol Exploración México colabora con el estado de Tamaulipas para generar mayor bienestar en las comunidades pesqueras de los sistemas lagunares y así coadyuvar en la conservación, protección y restauración de estos ecosistemas con un modelo de desarrollo y conservación de las lagunas costeras de aplicación nacional.

El diseño de este programa está alineado con la definición de sostenibilidad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los cuales contemplan un equilibrio entre los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: medio ambiente, aspectos económicos y sociales.





La perspectiva de género en este proyecto es fundamental para potencializar resultados duraderos en la pesca sostenible y la conservación marina, considerando que en el sector pesquero existe una brecha significativa que se debe reducir para lograr el empoderamiento de las mujeres pescadoras como agentes de cambio en sus comunidades.

En este contexto surge el planteamiento de instalar granjas de ostión operadas por mujeres pescadoras, ya que se tiene un alto potencial para el cultivo de este molusco en el estado de Tamaulipas. Además, estas unidades de producción no requieren de altas inversiones, sino que demandan principalmente capital de trabajo y representan una fuente importante de alimentos nutritivos.

La cooperativa Productoras de Ostión Buenavista, integrada por diez mujeres habitantes del ejido de Buenavista, cumplía con todos los requisitos para formar parte de este programa, pero no contaba con los recursos para financiar su iniciativa. Por ello, Repsol Exploración México decidió participar aportando los materiales necesarios, mientras que por parte del gobierno lo hicieron la SEPESCA, la Comisión de Energía de Tamaulipas (CETAM) y el Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA).

El modelo propuesto para el cultivo de ostión de este proyecto requiere de cinco líneas con noventa cajas australianas en cada una; cada línea tiene una capacidad de producción de 10 800 ostiones; además, se necesita una embarcación menor que cuente con motor y equipo para procesar el ostión. Con el apoyo de las instituciones de gobierno y Repsol Exploración México, las mujeres productoras podrán alcanzar la meta de cultivar y procesar 54 000 ostiones listos para la venta en menos de un año.



**SOMOS PRODUCTORAS** de ostiones de Buenavista y nos caracterizamos por ser mujeres de trabajo y con muchas ganas de superarnos. Hoy agradecemos a Repsol por apoyarnos con material de trabajo y capacitación, ya que con su contribución mejorarán nuestros ingresos y podremos generar empleos, y en un futuro recordar que Repsol ha sido parte de nuestros sueños.



**OLGA LIDIA RUBIO QUIÑONES,**  
Presidenta de la cooperativa Productoras de Ostión Buenavista



## Programa de restauración de arrecifes

**LOS ARRECIFES DE CORAL** son las estructuras más grandes hechas por organismos vivos y se encuentran entre los ecosistemas más importantes de la naturaleza debido a su gran diversidad biológica y su alta productividad. Estas comunidades marinas proporcionan numerosos beneficios económicos y ambientales en actividades como el turismo y la pesca; ayudan a mantener la calidad de agua, crean la arena blanca de las playas y proveen de alimento y resguardo a muchos organismos marinos de importancia ecológica y comercial. Cerca del 30 % de los arrecifes a nivel global han desaparecido en los últimos cincuenta años y más del 60 % de los arrecifes coralinos del Caribe se encuentran amenazados.

La conservación de estos extraordinarios lugares requiere de la combinación armónica entre el desarrollo de actividades productivas, como la pesca y el turismo, con otras de protección y educación para lograr el aprovechamiento sustentable de los recursos.

El Programa de restauración de arrecifes que Oceanus A.C. ha desarrollado en siete localidades del Golfo de México y el Caribe mexicano, con actividades de restauración activa en más de 18 sitios, ha mostrado que los arrecifes de coral pueden recobrase y que se requiere un esfuerzo constante y la participación de la comunidad para alcanzar cambios positivos. Lograr que las empresas de nivel mundial se involucren en estas actividades, apoyando la restauración de nuevos sitios en el Golfo de México, es un paso importante para incrementar el potencial de recuperación de estos ecosistemas.

En 2022, Repsol Exploración México, BluO Technology y Oceanus A.C. han trabajado coordinadamente para iniciar las acciones de restauración en tres nuevos sitios en los arrecifes del Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano (PNSAV). Las técnicas utilizadas se basan en la reproducción asexual de los corales, utilizando su dinámica de fragmentación para buscar repoblar nuevos sitios.

Esta colaboración incluye la construcción de viveros de coral y su instalación en sitios elegidos para la producción de fragmentos, así como la selección de material genético de poblaciones donadoras sanas que podrían ser naturalmente resistentes al cambio climático y a factores locales de estrés. Además, se busca involucrar a la comunidad local a través de una estrategia de educación y difusión dirigida a los prestadores de servicios para ayudar a difundir las acciones de restauración que se realizan en el PNSAV, y educar a los visitantes y locales acerca de la importancia de los arrecifes de coral.





## Taller-aula y curso de reparación de motores fuera de borda

**COMO PARTE DE UN TRABAJO** constante de relacionamiento con las poblaciones de su área de influencia que inició en 2018, Repsol Exploración México realiza una serie de talleres en coordinación con la Federación de Sociedades Cooperativas y Organizaciones Pesqueras de la Chontalpa, ubicadas en Puerto Ceiba, Paraíso, estado de Tabasco.

A partir de estos, se generaron lazos de cooperación que permitieron conocer la problemática de los pescadores de la zona. Entre otras cosas, manifestaron que es frecuente quedarse varados en altamar, incluso durante varios días, debido a las fallas que suelen sufrir los motores de sus embarcaciones, además de lo costoso que resulta mandar a repararlos y de la escasa oferta de mecánicos en la zona.

Con este diagnóstico conjunto, Repsol Exploración México eligió implementar este Plan de Gestión Social para atender las necesidades y preocupaciones identificadas, además de considerar las premisas de sustentabilidad, desarrollo y cohesión social para los beneficiarios de este proyecto.



El taller de reparación de motores fuera de borda tiene como objetivo proporcionar conocimientos y herramientas útiles que permitan a los asociados de la Federación mantener en óptimas condiciones los motores que utilizan para el desarrollo de su actividad. También se busca disminuir los costos asociados a la reparación y generar ingresos adicionales para la comunidad. Además, un integrante de cada una de las 34 cooperativas obtendrá una certificación oficial del Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Tabasco (Infortab), con lo cual posteriormente podrán obtener ingresos adicionales al impartir cursos de capacitación a otros de sus compañeros.



## Repsol energiza mi proyecto

**CON ESTA CONVOCATORIA** se busca apoyar los programas sociales en los veinte estados de la república donde opera Repsol Movilidad (Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México, Colima, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas).

Las organizaciones no gubernamentales que participaron para obtener un apoyo económico presentaron iniciativas correspondientes a una o más de las siguientes categorías: a) colectivos vulnerables; b) discapacidad y dependencia; c) protección al medio ambiente y d) diversidad e inclusión.



El jurado que seleccionó a los beneficiarios estuvo constituido por especialistas en una o más de las categorías, miembros de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, lo cuales, con criterios homologados, decidieron a dónde destinar los recursos. La recepción de propuestas estuvo abierta hasta el domingo 13 de marzo y el 20 de abril de 2022 se realizó la ceremonia de premiación a veinte proyectos sociales que resultaron ganadores, y a los cuales se les entregó un apoyo de hasta 50 000 pesos.

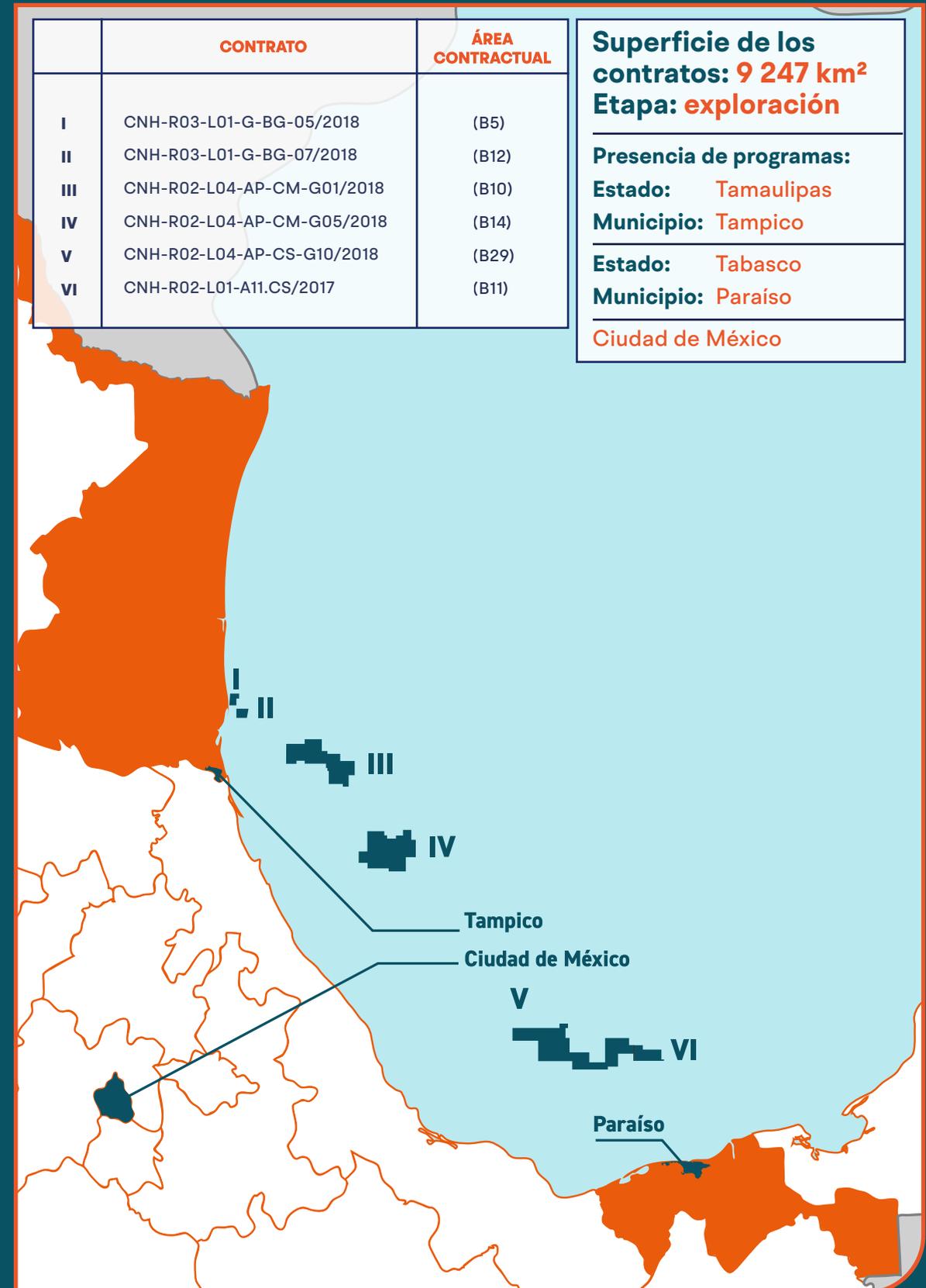
Repsol México trabaja en impulsar el desarrollo de las localidades donde opera, aportando a su bienestar y buscando que este tipo de iniciativas crezcan exponencial y sosteniblemente.

**REPSOL ES UNA EMPRESA** multienergética comprometida con un mundo sostenible, con una visión de futuro basada en la innovación, la eficiencia, el respeto y la creación de valor para el progreso de la sociedad. Presente en toda la cadena de valor de la energía, trabaja para facilitar la evolución hacia un modelo energético descarbonizado.

El objetivo de Repsol es convertirse en una empresa cero emisiones netas en 2050, y para alcanzarlo cuentan con un Plan Estratégico 2021-2025, una exigente hoja de ruta rentable y realista que les permite seguir avanzando con éxito en su apuesta por la multienergía para cubrir todas las necesidades de la sociedad.

Para llevar a cabo este Plan Estratégico, Repsol evolucionará su organización con el desarrollo de cuatro áreas de negocio (Exploración y producción, Industrial, Cliente y Generación baja en emisiones).

Repsol Exploración México opera desde 1999 y busca contribuir a que este país logre su potencial petrolero desde los más altos estándares internacionales de sustentabilidad, eficiencia, seguridad y gestión medioambiental. Opera seis bloques frente a las costas de Tamaulipas, Tabasco y Veracruz, a través de contratos para exploración y extracción cuyo objetivo es lograr una tasa de éxito exploratorio acorde con el riesgo y materialidad de los proyectos. ▲



*La  
energía  
de un pueblo.  
Testimonios de un  
compromiso compartido*  
busca difundir los proyectos  
que las empresas agremiadas en la  
AMEXHI han realizado como parte de los  
acuerdos adquiridos con sus operaciones  
locales, al fomentar y acrecentar círculos virtuosos  
con las comunidades en materia económica, social y  
medioambiental.

A través de los ejemplos que se presentan en estas páginas,  
se muestran casos concretos de programas de inversión social y ambiental,  
transferencia de tecnología, contenido nacional, infraestructura y desa-  
rrollo de proveedores, los cuales se llevaron a cabo tras la consulta  
con los habitantes de las localidades involucradas y el lide-  
razgo que ejercieron para su ejecución y seguimiento.

Por ello, este libro también es un agradecimiento a  
todos los que han colaborado y participado  
en cada una de las iniciativas que los  
socios de la AMEXHI desarrollan  
en sus comunidades,  
haciéndolos parte  
de su vida  
cotidiana.

