

## LA ALIANZA DE REPSOL CON BARDAHL ES RECONOCIDA EN LOS PREMIOS M&A COMO ACUERDO ESTRATÉGICO DEL AÑO

Tras la mayor operación realizada por Repsol en todo el mundo en su negocio de lubricantes, en la que se alcanzó un acuerdo para asociarse con el 40% de la compañía mexicana Bardahl, dedicada a la producción de lubricantes y fluidos automotrices, la compañía energética recibió el reconocimiento por el acuerdo estratégico del año en la 11ª edición de los premios internacionales M&A Advisor.

Los ganadores fueron seleccionados por un panel de jueces independientes de expertos de la industria que evaluaron las nominaciones que representan a cientos de compañías en todo el mundo: un grupo amplio y variado con acuerdos valorados desde los \$10 millones hasta decenas de miles de millones. Durante la gala de la edición de los premios internacionales M&A Advisor, celebrada recientemente en Nueva York, fue entregado el Premio a la mejor transacción corporativa-estratégica del año, para Repsol, Bardahl y el bufete de abogados que se ocupó de la fusión de la joint venture.

Tras la alianza con Bardahl, México es uno de los principales mercados de lubricantes para Repsol y su centro productivo para Latinoamérica

“Para nosotros es un gran honor recibir este reconocimiento, fruto del éxito del trabajo conjunto del negocio de Lubricantes, las áreas corporativas y M&A de Repsol. Este premio es un claro reconocimiento al trabajo en equipo, al compromiso, la entrega y puesta en valor de las capacidades de cada una de las personas que han participado en lograr la mejor transacción para nuestra compañía”, afirmó Javier Torres, subdirector de M&A en Repsol. “Con esta base, y de la mano de Bardahl, esperamos seguir creciendo y generando valor para nuestra compañía”, añadió Torres.

Bardahl es un importante productor de lubricantes y aditivos automotrices en México y comercializa sus productos en todo el país a través de una red de distribución propia y otros canales. En virtud del acuerdo, Repsol fabrica y comercializa sus lubricantes en México a través de Bardahl, con los mismos estándares de seguridad y calidad que en España. Esta asociación garantiza el crecimiento y la creación de valor, impulsado por el conocimiento, la experiencia y la tecnología de ambas compañías.

Se trata de un acuerdo estratégico para un mercado con gran potencial de crecimiento, con una economía en plena expansión, una población de más de 120 millones de personas y un parque de 41 millones de vehículos en renovación. Actualmente México es el segundo país de Latinoamérica por volumen de ventas de lubricantes (725,000 toneladas/año, solo superado por Brasil) y el noveno del mundo.

En línea con su objetivo de aportar valor al sector energético del país y de ofrecer a los clientes los productos con la mayor calidad y la tecnología más avanzada, Repsol también ha inaugurado en Veracruz su primer lubricentro en México. Se trata de un centro especializado en lubricantes, que cuenta con personal experto para asesorar a los usuarios sobre el lubricante más adecuado para su motor, así como realizar de forma cómoda y rápida su relleno o cambio total si el vehículo lo requiere.

El acuerdo con Bardahl y la puesta en marcha del nuevo lubricentro de Veracruz se enmarcan dentro del plan de crecimiento del negocio de lubricantes de Repsol, con el que la compañía duplicará el volumen de ventas de este negocio hasta las 300,000 toneladas en 2021.

### **Acerca de Repsol**

Repsol es una de las compañías energéticas privadas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

En las estaciones de Repsol se ofrecen los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su centro de investigación Repsol Technology Lab, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

**Repsol está desarrollando en México un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar en el país una cuota del 8-10% en el mercado de estaciones de servicio**

En marzo 2018 abrió sus primeras estaciones de servicio en México, el inicio de un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar una cuota de mercado en el país del 8 al 10%, con una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras.

En junio 2018 crea un joint venture para asociarse con el 40% de la compañía Bardahl, la mayor operación realizada por Repsol en todo el mundo en su negocio de lubricantes, el más global de la compañía, cuya estrategia de internacionalización se impulsa de forma notable con esta alianza.

En febrero 2019 continúa apostando por el mercado mexicano y refuerza su compromiso anunciando 3 proyectos de construcción de infraestructura logística para el almacenamiento de más de 750,000 barriles de combustible y la distribución de hidrocarburos en México.

En marzo 2019 incursiona en el mercado de turbosina al celebrar 2 acuerdos que le permitirán de inicio suministrar más de 156,000 m<sup>3</sup> de turbosina en los aeropuertos de Cancún y la Ciudad de México.

La compañía tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales. Además de su acuerdo con Bardahl para el mercado de lubricantes, Repsol mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China. En el área de exploración y producción de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación.

### **Acerca del M&A Advisor**

El M&A Advisor fue fundado en 1998 para ofrecer conocimientos e inteligencia sobre las actividades de Fusiones y Adquisiciones (M&A). En los últimos 21 años, ha establecido la principal red mundial de profesionales de M&A, Turnaround y Finance. Hoy en día, cuenta con el privilegio de reconocer los logros y facilitar las conexiones entre los principales actores de la industria en todo el mundo, al tiempo que les brinda una amplia gama de servicios.

Más información en [www.maadvisor.com](http://www.maadvisor.com)