

REPSOL CONTINÚA SU EXPANSIÓN Y LO CELEBRA INAUGURANDO ESTACIÓN EN MORELIA

Repsol está presente en el estado de Michoacán y lo celebra siendo la primera compañía internacional en comenzar operaciones en Morelia, la capital del estado. Con la inauguración de la que es la primera gasolinera de Repsol en Morelia avanza en su plan de expansión en México, aunado a las más de 190 instalaciones repartidas en los estados de Veracruz, Estado de México, Jalisco, Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca, Tabasco, Hidalgo, Querétaro, San Luis, Aguascalientes, Colima y Michoacán.

Para celebrar su presencia en la Región, la compañía realizó un acto de inauguración en la Estación de Servicio Express Morelia, ubicada sobre Libramiento Sur No. 3970, contando con la presencia del Presidente Municipal de Morelia, Lic. Raúl Morón Orozco, entre otras autoridades; así como con Oliver Fernández, Director de Estaciones de Servicio de la compañía en México, y Juan Antonio Pérez, responsable de Desarrollo de la Red de gasolineras de Repsol.

Repsol supera las 190 estaciones en el país y cuenta con presencia en 18 estados, en los que opera bajo los más altos estándares de calidad y transparencia.

Un factor clave en el proceso de expansión en México y el éxito en su plan de negocio, es la participación de la mano de empresarios locales, fortaleciendo su presencia como marca con propuestas guiadas por la calidad y la transparencia como diferenciales determinantes en su operación. Este compromiso se materializa a través de distintas iniciativas, como los jarreos volumétricos que se realizan diariamente y las más de 15,000 pruebas que la compañía ha realizado a petición de los clientes.

En el Repsol Technology Lab se traslada a los productos todo el conocimiento y aprendizaje obtenido en competencias de la más alta exigencia.

Otro de los elementos esenciales para Repsol son los altos estándares de calidad que la compañía aplica y que están presentes en sus productos, que se encuentran en la vanguardia del sector. Se desarrollan en el centro de investigación Repsol Technology Lab, instalación con más 56 mil metros cuadrados con laboratorios y otros equipamientos en los que se innova y se ponen a prueba los combustibles y lubricantes de la más alta calidad.

“En Repsol trabajamos día con día para ser la marca de confianza en el mercado de hidrocarburos en México. La transparencia, los controles de calidad y volumétricos son parte de los sistemas con los que permanentemente vigilamos que los clientes estén satisfechos y cada vez que acudan a nuestras estaciones se sientan como en casa”, afirma Oliver Fernández, Director de Estaciones de Servicio de Repsol en México.

Acerca de Repsol

Repsol es una de las compañías energéticas privadas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

En las estaciones de Repsol se ofrecen los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su centro de investigación Repsol Technology Lab, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

Repsol está desarrollando en México un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar en el país una cuota del 8-10% en el mercado de estaciones de servicio

En marzo 2018 abrió sus primeras estaciones de servicio en México, el inicio de un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar una cuota de mercado en el país del 8 al 10%, con una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras.

En junio 2018 crea un joint venture para asociarse con el 40% de la compañía Bardahl, la mayor operación realizada por Repsol en todo el mundo en su negocio de lubricantes, el más global de la compañía, cuya estrategia de internacionalización se impulsa de forma notable con esta alianza.

En febrero 2019 continúa apostando por el mercado mexicano y refuerza su compromiso anunciando 3 proyectos de construcción de infraestructura logística para el almacenamiento de más de 750,000 barriles de combustible y la distribución de hidrocarburos en México.

En marzo 2019 incursiona en el mercado de turbosina al celebrar 2 acuerdos que le permitirán de inicio suministrar más de 156,000 m³ de turbosina en los aeropuertos de Cancún y la Ciudad de México.

La compañía tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales. Además de su acuerdo con Bardahl para el mercado de lubricantes, Repsol mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China. En el área de exploración y producción de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación.