

## **REPSOL APUESTA POR LA FORMACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y DE MEJORA DE GESTIÓN DE SU RED DE GASOLINERAS EN MÉXICO**

- **Repsol invierte en un año más de 24 millones de pesos en la formación de colaboradores de estaciones de servicio, reforzando su plan a largo plazo en el país.**
- **La seguridad de los expendedores, los clientes, del servicio y los productos marcan la temática formativa, como elemento esencial de la gestión de las estaciones de servicio.**
- **Las 112 jornadas de formación forman parte de las acciones de la compañía en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, sobre trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).**

Repsol ha capacitado en el último año a más de tres mil colaboradores del norte, centro y sur del país, a través de 112 jornadas de formación, apostando por el desarrollo de las personas y su entorno social, como parte de su plan a largo plazo en México.

Alineada con el objetivo de desarrollo sostenible sobre trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la compañía ha implementado programas de formación para sus colaboradores en las 180 estaciones de servicio en el país. Los estándares de servicio, ética, transparencia y calidad de Repsol se replican íntegramente en cada una de las países en los que la compañía opera.

Reconocer el valor diferencial de las personas para generar un impacto positivo en las comunidades donde se desarrollan es indispensable para Repsol, y por ello, uno de los objetivos de las capacitaciones consiste en incorporar los valores de integridad, responsabilidad, transparencia, flexibilidad e innovación que rigen sus operaciones día tras día.

Por ello, los colaboradores y socios de Repsol suscriben sus principios de actuación, principalmente en cuestiones relacionadas con brindar el litro de a litro, con un compromiso de pago de un año de carburante gratis en caso de que la prueba del jarreo no salga perfecta. Además, los productos de Repsol ofrecen una calidad excelente que redundará en la mejora de las prestaciones de los vehículos y del medio ambiente.

Así, durante las formaciones se trasladan temas como seguridad, salud y protección del medio ambiente, aunados a la capacitación sobre productos y servicios con el objetivo de garantizar la calidad y la transparencia en todas las estaciones de servicio presentes en el país.

Un factor clave en el proceso de implementación de dichos programas es la colaboración con los socios estratégicos, quienes contribuyen a impulsar el trabajo en equipo, la responsabilidad y el respeto, generando y fortaleciendo relaciones de confianza con todos los colaboradores.

Con una inversión de más de 24 millones de pesos y con un total de 896 horas de formación, Repsol continúa impulsando en el país su desarrollo a largo plazo con el objetivo de alcanzar una cuota del 8-10% en el mercado mexicano de estaciones de servicio.

## **Acerca de Repsol**

Repsol es una compañía global presente en toda la cadena de valor de la energía. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y sus productos se venden en más de 90 países.

En marzo de 2018 abrió sus primeras estaciones de servicio en México, en las que implementa estrictos estándares de seguridad y calidad, tanto de los productos, como del servicio y la transparencia aplicadas a conseguir la excelencia en el trato al cliente.

La compañía tiene previsto destinar 8 mil millones de pesos en el desarrollo de una red de estaciones de servicio, cantidad a la que se suman las recientes inversiones en infraestructuras para el almacenamiento de más de 750,000 barriles.

Para garantizar la calidad y la transparencia, la compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus **más de 180 estaciones de servicio** en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol), un sistema consistente en un software y un hardware para el control volumétrico, así como también otros elementos que refuerzan la confiabilidad de la cantidad suministrada por las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

México se ha convertido en uno de los países del mundo en los que la compañía está presente con un mayor número de negocios. A las inversiones en infraestructuras y en su red de estaciones de servicio se incorporan las realizadas en el área de lubricantes, celebrando desde julio 2018 un acuerdo con la compañía Bardahl. Gracias a esta alianza, México se convirtió en uno de los principales mercados de lubricantes para Repsol, así como en su centro productivo para Latinoamérica.

En marzo de 2019 incursionó en el mercado mexicano de turbosinas como la primera compañía del mundo en vender producto, sin la intervención de intermediarios, en el aeropuerto de Cancún, el segundo más importante del país.

Actualmente, la red de la compañía tiene presencia en los estados de Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Oaxaca, Puebla, Colima, Tlaxcala, Tabasco, San Luis Potosí, Michoacán, Querétaro, Sonora, Hidalgo, Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas y Quintana Roo.