

REPSOL COMIENZA OPERACIONES EN EL MERCADO DE TURBOSINA EN MÉXICO

- **Los contratos permiten suministrar más de 156,000 m³ de combustible de aviación en los aeropuertos de Cancún y Ciudad de México.**
- **Repsol es la primera compañía del mundo en vender producto propio en el aeropuerto de Cancún, el segundo más importante del país.**

Repsol avanza en su proceso de expansión en México, en esta ocasión incursiona en el mercado de turbosina al celebrar 2 acuerdos que le permitirán suministrar más de 156,000 m³ de turbosina en los aeropuertos de Cancún y la Ciudad de México.

El primer acuerdo celebrado con Wamos (antigua Pullmantur) ha posicionado a la compañía como la primera del mundo en vender producto, sin la intervención de intermediarios, en el aeropuerto de Cancún. El contrato por un año contempla el abastecimiento de 12,000 m³ para la flota de la compañía.

El segundo contrato, celebrado con Iberia y British Airways, permite suministrar inicialmente 144,000 m³ de combustible de aviación en los aeropuertos de Cancún y en el de la Ciudad de México, donde Repsol se ha convertido en la primera comercializadora transnacional en obtener este permiso.

Con esta estrategia, Repsol reitera su mensaje de apuesta por el mercado mexicano y refuerza su compromiso con un proyecto que, sumado a las inversiones en infraestructura, alianzas en el mercado de lubricantes y sus más de 180 estaciones de servicio, demuestra que la compañía llegó para ser un jugador relevante en el sector energético.

La red de la compañía está ya presente en los estados de Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Oaxaca, Puebla, Colima, Tlaxcala, Tabasco, San Luis Potosí, Michoacán, Querétaro, Sonora, Hidalgo, Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas y Quintana Roo.

Esteban Gimeno, Country Manager de Repsol en México, afirma: “En Repsol trabajamos arduamente para ser una oferta de valor que proporcione al mercado mexicano una amplia gama energética. Nuestro compromiso es a largo plazo y con este objetivo continuaremos invirtiendo en el país”.

Acerca de Repsol

Repsol es una compañía global presente en toda la cadena de valor de la energía. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta, emplea a más de 25.000 personas y sus productos se venden en más de 90 países.

En marzo 2018 abrió sus primeras estaciones de servicio en México, en las que se ofrecen los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

Repsol está desarrollando en el país un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar una cuota del 8-10% en el mercado mexicano de estaciones de servicio. La compañía tiene previsto destinar 8 mil millones de pesos en el desarrollo de esta red, cantidad a la que se sumará lo invertido en infraestructuras.

Para garantizar la calidad y la transparencia, la compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol), consistente en un software y un hardware para el control volumétrico, así como también otros elementos que refuerzan la confiabilidad de la cantidad suministrada por las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

México se ha convertido en uno de los países del mundo en los que la compañía está presente con un mayor número de negocios. A las inversiones en infraestructuras y en su red de estaciones de servicio se incorporan las realizadas en el área de lubricantes, que cuenta desde el pasado mes de julio con un acuerdo con la compañía Bardahl. Gracias a esta alianza, México se convirtió en uno de los principales mercados de lubricantes para Repsol, así como en su centro productivo para Latinoamérica.