

REPSOL INAUGURA SU PRIMERA ESTACIÓN DE NUEVA CONSTRUCCIÓN EN BAJA CALIFORNIA SUR, LA SEXTA EN ESTE ESTADO

Repsol continúa avanzando en su plan de expansión en México, que hoy ha tenido como hito la inauguración de su primera estación de servicio de nueva construcción en Baja California Sur. Tras la apertura de esta instalación, la compañía ya cuenta con seis gasolineras en operación en este estado.

La estación, situada en el bulevar Mariano Abasolo, en La Paz, ha acogido un acto simbólico de inauguración con el que Repsol ha querido celebrar su presencia en Baja California Sur. Al evento han acudido cerca de 60 personas y ha contado con la presencia de la Subsecretaria de Economía del estado de Baja California Sur, Guadalupe Romero, el Director Ejecutivo de Marketing de Repsol, Antonio Calçada, y el Country Manager de Repsol en México, Esteban Gimeno.

Tras la inauguración de esta última estación de servicio, Repsol suma un total de 40 gasolineras con su marca en el país, distribuidas en los estados de Ciudad de México, Estado de México, Veracruz, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala. La compañía prevé incrementar el número de instalaciones en operación en las próximas semanas.

Algunas de estas estaciones han triplicado su volumen de ventas desde que trabajan con la marca Repsol. Por las estaciones mexicanas de la compañía pasan cerca de 25.000 clientes diarios, que se benefician de los combustibles Neotech, una formulación exclusiva que alarga la vida del motor, además de la garantía de transparencia, volumen y calidad de Repsol.

Repsol ya ha abierto seis estaciones de servicio en Baja California Sur, y cuenta con un total de 40 estaciones con su marca en distintos estados mexicanos

Para el Director Ejecutivo de Marketing de Repsol, Antonio Calçada, “el compromiso de Repsol con México se reafirma con esta nueva inauguración. Estamos muy satisfechos de poder trabajar en Baja California Sur, donde hemos tenido una magnífica bienvenida, tanto de las autoridades como de los empresarios y los clientes, que nos anima a seguir trabajando para crecer y aportar valor al país”.

Las estaciones de servicio de Repsol en México

Repsol está desarrollando en México un proyecto a largo plazo, cuyo objetivo es abrir entre 200 y 250 estaciones de servicio anuales, hasta alcanzar una cuota de mercado del 8 al 10%, con una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras. La compañía también se plantea abrir estaciones de servicio propias.

La compañía ofrece en sus estaciones los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

Cada día 25.000 clientes se benefician de la garantía de transparencia, volumen y calidad de las estaciones de servicio de Repsol

La transparencia y los controles de calidad y volumétricos son otras de las señas de identidad de la propuesta de valor de Repsol en sus estaciones de servicio. La compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol) para el control volumétrico. Se trata de un sistema que no permite que las bombas de las estaciones sean alteradas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

Acerca de Repsol

Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

La compañía tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales. Mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China. Además, Repsol produce y distribuye sus lubricantes en el país.

Repsol ofrece en sus estaciones los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología

En el área de exploración y producción de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018; y otros dos en la ronda 3.1, el pasado mes de marzo).