

REPSOL ELEVA MÁS DE UN 30% LAS VENTAS EN SUS ESTACIONES DE SERVICIO DE MÉXICO

Las 20 estaciones de servicio que Repsol ha abierto en México desde mediados de marzo han aumentado sus ventas, de media, más de un 30%. Los productos y servicios que ofrecen las gasolineras de Repsol están teniendo una gran aceptación entre los mexicanos.

Después de varios meses de funcionamiento, el aumento de las ventas de combustible de las estaciones que trabajan con Repsol ha superado en algunos casos el 70%.

Entre ellas, la gasolinera de Siete Banderas, situada en la Carretera Picacho Ajusco (Ciudad de México) y que el pasado 12 de marzo acogió el acto institucional de inauguración de las estaciones de servicio de Repsol en México, ha elevado sus ventas cerca del 30% en poco más de dos meses. Además, esta estación de servicio, una de las veinte que más combustible vende en el país, ha batido su récord de ventas con casi cien mil litros en un día.

Repsol ya cuenta con 20 gasolineras en operación, que están teniendo una gran aceptación entre los mexicanos

Repsol inauguró sus diez primeras estaciones de servicio el 12 de marzo de 2018 y, con la inauguración, el pasado martes, de su primera instalación en Veracruz, ya cuenta con un total de 20 gasolineras en operación. La actual red de la compañía se distribuye entre el Valle de México y los estados de Baja California Sur y Veracruz.

Actor principal en Onexpo 2018 Convention & Expo

Tras dos meses dando servicio a los clientes mexicanos, Repsol participará como uno de los principales patrocinadores y expositores en el mayor evento del sector en el país, que organiza Onexpo Nacional, la unión de asociaciones de empresarios de la industria de los hidrocarburos líquidos más grande de México.

Repsol contará con 216 metros cuadrados de espacio expositivo en la Onexpo 2018 Convention & Expo, que alcanza su 30 edición, se celebrará en Cancún del miércoles al viernes y reunirá a más de 2.000 empresarios del sector. La inauguración estará presidida por el Secretario de Energía mexicano, Pedro Joaquín Coldwell, y el Presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), Roberto Díaz de León. Repsol acudirá a Cancún con una delegación compuesta por sus máximos representantes en el país.

El stand de Repsol consistirá en una reproducción de una estación de servicio de la compañía que incluirá bombas reales, así como un simulador de motociclismo, una motocicleta de gran cilindrada con los mismos colores del Repsol Honda Team, que compite en MotoGP, máxima categoría del Mundial de Motociclismo.

El viernes 18 de mayo, el Country Manager, Esteban Gimeno, y el Director de Desarrollo de Red y Comercial de Repsol en México, Óliver Fernández, presentarán ante el plenario la oferta de valor diferencial de las estaciones de servicio de Repsol, que se basa en la garantía de que se recibe la cantidad de combustible exacta, la calidad de los productos, el servicio integral a los clientes y el compromiso con México.

Las estaciones de Repsol ofrecen ventajas como los exclusivos combustibles Neotech, que alargan la vida del motor y reducen las averías y los gastos de mantenimiento

Las estaciones de Repsol ofrecen ventajas como los exclusivos combustibles Neotech, que alargan la vida del motor y reducen las averías y los gastos de mantenimiento, así como la figura del técnico Neotech, que garantiza la calidad, seguridad y transparencia en las operaciones de carga de gasolina y diésel.

Precisamente, la transparencia y los controles de calidad y volumétricos son otras de las señas de identidad de la propuesta de valor de Repsol. La compañía ha colocado dispensarios nuevos y propios en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol) para el control volumétrico.

Para demostrar que la confianza se mide litro a litro, Repsol realiza, a través de los técnicos Neotech que se encuentran en cada una de sus estaciones de servicio, pruebas volumétricas a petición de los clientes, con las que se garantiza todavía más la transparencia en la experiencia de compra del combustible.