

REPSOL ALCANZA MÁS DE 30 ESTACIONES DE SERVICIO EN OPERACIÓN Y AMPLÍA SU PRESENCIA A OAXACA

Repsol cuenta ya con más de 30 estaciones de servicio en operación en México, con las que la compañía avanza en su plan de expansión en el país. Repsol inauguró el 12 de marzo sus diez primeras gasolineras en Ciudad de México y en el estado de México, y desde entonces ha ampliado su área de influencia hasta disponer de estaciones en funcionamiento en cinco estados.

La respuesta de los mexicanos está siendo muy positiva, y por las más de 30 gasolineras de Repsol que funcionan en la actualidad pasan cerca de 25.000 clientes diarios. Los usuarios se benefician de los combustibles Neotech, una formulación exclusiva que alarga la vida del motor, además de la garantía de transparencia, volumen y calidad de la compañía. Tras varios meses de funcionamiento, el aumento de las ventas de combustible de las estaciones que trabajan con Repsol se ha llegado a triplicar en algunos casos.

El último estado en el que la compañía ha comenzado a operar es Oaxaca, que se suma a Ciudad de México, Estado de México, Baja California Sur y Veracruz. Repsol prevé extender su presencia a nuevos estados en las próximas semanas, además de incrementar el número de estaciones de servicio operativas en los ya existentes.

Para ello, la compañía cuenta con acuerdos con empresarios locales que garantizan la apertura de estaciones de servicio en Jalisco, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala. De esta forma, serán nueve los estados donde habrá estaciones de servicio de Repsol, en todos los casos de la mano de socios mexicanos.

La estaciones de servicio de Repsol están ya presentes en cinco estados, que aumentarán hasta nueve en las próximas semanas

Todo estos avances se han logrado en pocos meses, lo que demuestra el compromiso de Repsol con México y el ambicioso plan inversor de la compañía en el país, donde prevé invertir 8 mil millones de pesos en la apertura de entre 200 y 250 estaciones de servicio al año hasta 2022, con el objetivo de alcanzar una cuota de mercado del 8 al 10%. Repsol también se plantea abrir estaciones de servicio propias e invertir en el desarrollo de infraestructuras.

El Country Manager de Repsol en México, Esteban Gimeno, ha querido hacer balance de los primeros seis meses de actividad en estaciones de servicio de Repsol en el país: "Hemos trabajado con la voluntad de aportar valor a México y a los mexicanos, a quienes estamos muy agradecidos y estamos avanzando con paso firme hacia el objetivo que nos marcamos cuando iniciamos el proyecto, gracias a la colaboración con socios y proveedores locales".

Las estaciones de servicio de Repsol

La compañía ofrece en sus estaciones los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología, y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1. La transparencia y los controles de calidad y volumétricos son otras de las señas de identidad de la propuesta de valor de Repsol en sus estaciones de servicio.

La compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta. También ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol) para el control volumétrico, desarrollado con los líderes del sector. Se trata de un sistema que refuerza notablemente el control de la volumetría, facturación y monitorización remota del funcionamiento de las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

Acerca de Repsol

Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

La compañía tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales. Mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China. Además, Repsol produce y distribuye sus lubricantes en el país.



Repsol ofrece en sus estaciones los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología

En el área de exploración y producción de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018; y otros dos en la ronda 3.1, el pasado mes de marzo).