

REPSOL ALCANZA LAS 100 ESTACIONES DE SERVICIO ABIERTAS EN MÉXICO

Repsol ha alcanzado la cifra de 100 estaciones de servicio abiertas en México, tras la apertura de cinco nuevas instalaciones en Oaxaca y Guanajuato. La compañía ha logrado este hito tan solo medio año después de la inauguración de sus primeras diez estaciones en Ciudad de México y el Estado de México.

Este evento marca un hito importante en la trayectoria de Repsol en México. Como parte de su plan de expansión en el país, la compañía ya se ha establecido en 12 estados: Veracruz, Estado de México, Jalisco, Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca, Tabasco e Hidalgo.

Además, Repsol cuenta con acuerdos firmados para alcanzar las 200 estaciones de servicio abiertas en México a finales de año, de las que un 9% serán de nueva creación, con lo que cumpliría con el objetivo fijado al presentar el proyecto el pasado mes de marzo. La compañía está impulsando exitosamente el desarrollo de su plan de negocio junto con empresarios locales, a través de los cuales fortalece su presencia con iniciativas enfocadas en la calidad del producto y la transparencia en el servicio, compromisos fundamentales para Repsol en México y con los cuales ha ganado la confianza de los usuarios al momento de cargar combustible.

Repsol continúa su apuesta por México y cuenta con acuerdos firmados para alcanzar 200 estaciones de servicio abiertas a finales de 2018

Estaciones de servicio de Repsol en México

Veracruz	36
Estado de México	20
Jalisco	12
Baja California Sur	7
Chiapas	7
Ciudad de México	4
Guanajuato	4
Oaxaca	4
Tlaxcala	2
Puebla	2
Tabasco	1
Hidalgo	1
TOTAL	100

Los compromisos de calidad son ejecutados a través de múltiples medidas. Un ejemplo claro son los jarreos volumétricos, los cuales se solicitan de manera gratuita en las estaciones de servicio. A día de hoy, se han ejecutado satisfactoriamente más de 3,000 pruebas de volumen para verificar que la cantidad solicitada es la despachada.

En Repsol trabajamos todos los días con la visión de ser un agente de valor en el sector energético mexicano. Nuestros esfuerzos se enfocan en el cliente, construyendo una oferta distinta y de calidad para el país”, afirmó Esteban Gimeno, Country Manager de Repsol México.

La confianza en la compañía por parte de los usuarios se refleja día con día a través de incrementos visibles en la afluencia de las estaciones de servicio. Desde la llegada de Repsol a México, las ventas de las estaciones que operan bajo su marca han aumentado en algunos casos hasta un 30%, lo cual es el mejor testimonio de la calidad en los productos y servicios que ofrecen sus gasolineras, que están teniendo una gran aceptación entre los mexicanos.

“El desempeño de las estaciones de servicio de Repsol en México es una prueba del buen funcionamiento y el apego a nuestros compromisos de calidad y transparencia en el servicio. Tenemos mucho que ofrecer y nos queda aún más por demostrar, ya que nuestra estrategia de expansión está más firme que nunca, nos quedan próximas aperturas de instalaciones, inversiones y estrategias a largo plazo”, afirmó Oliver Fernández, Director de Desarrollo de Red y Comercial México.

Paralelamente al desarrollo de estaciones de servicio en el país, Repsol ha reforzado su compromiso con México también en su negocio de lubricantes. El país se ha convertido en uno de los principales mercados de lubricantes para la compañía y en su centro productivo para Latinoamérica, tras celebrar recientemente un acuerdo para asociarse con el 40% de la compañía mexicana Bardahl.



Acerca de Repsol

Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

Repsol está desarrollando en México un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar en el país una cuota del 8-10% en el mercado de estaciones de servicio

El pasado mes de marzo abrió sus primeras estaciones de servicio en el país, dentro de un plan a largo plazo cuyo objetivo es alcanzar una cuota de mercado en México del 8 al 10%, con una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras.

Como parte de este plan y para garantizar la calidad y la transparencia, la compañía ha colocado bombas nuevas y propias en sus gasolineras en México, cuyo mantenimiento corre por su cuenta, y ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol), un sistema consistente en un software y un hardware para el control volumétrico, así como también otros elementos que refuerzan la confiabilidad de la cantidad suministrada por las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

Además, en las estaciones de Repsol se ofrecen los combustibles Neotech, una formulación exclusiva desarrollada en su Centro de Tecnología y que incorpora toda la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1.

La compañía tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales. Además de su acuerdo con Bardahl para el mercado de lubricantes, Repsol mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol, una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, que cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

En el área de exploración y producción de hidrocarburos, ha sido adjudicataria de seis bloques exploratorios en las rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018; y otros dos en la ronda 3.1, el pasado mes de marzo).