

REPSOL ABRIRÁ ENTRE 200 Y 250 ESTACIONES DE SERVICIO AL AÑO EN MÉXICO

- Repsol inaugura sus primeras estaciones de servicio en México, con las que inicia un proyecto de largo plazo cuyo objetivo es abrir 200-250 estaciones de servicio al año hasta alcanzar una cuota de mercado del 8-10%.
- La compañía prevé realizar una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras, lo que demuestra su compromiso con el país y su voluntad de convertirse en un actor relevante en el mercado energético nacional.
- Repsol estima finalizar el año 2018 con 200 estaciones de servicio operativas en México, después de las muestras de interés que está recibiendo por parte de los empresarios mexicanos del sector.
- Las estaciones de Repsol ofrecen ventajas como los exclusivos combustibles Neotech, que alargan la vida del motor, reducen averías y gastos de mantenimiento, así como la figura del técnico Neotech, que garantiza la calidad, seguridad y transparencia en las operaciones de carga de gasolina.
- La compañía realizó un acto de inauguración en su nueva estación *Siete Banderas*, al que han acudido el Secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, y la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, entre otras autoridades.
- “México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de un proyecto a largo plazo”, resaltó María Victoria Zingoni, Directora General de Downstream de Repsol.

8-10%

Cuota de mercado
estimada en 2022

200

Estaciones de
servicio previstas
en 2018

Neotech

Tecnología exclusiva
que reduce averías y
alarga la vida del motor

Repsol inauguró hoy sus primeras estaciones de servicio en México, con las que la compañía inicia un proyecto de largo plazo con el que busca alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado del 8-10%. Repsol ya ha puesto en marcha diez estaciones de servicio en el país.

Para llegar a esta meta, Repsol prevé realizar una inversión cercana a los 8 mil millones de pesos, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras, lo que demuestra el compromiso de la compañía con el país y su voluntad de convertirse en un actor relevante en la dinamización del mercado energético y de hidrocarburos mexicano.

La compañía prevé finalizar el año 2018 con 200 estaciones operativas en el país, en las que estarán presentes los máximos estándares de calidad, confianza y transparencia que caracterizan su servicio, orientados a satisfacer las necesidades de los clientes y, sobre todo, garantizar que reciben litros completos.

Repsol está recibiendo muchas muestras de interés de empresarios mexicanos del sector para asociarse y extender su red en el país

Repsol está recibiendo múltiples muestras de interés por parte de empresarios mexicanos del sector para asociarse y extender su red en el país. Además de la puesta en marcha de las diez estaciones de servicio de hoy, incorporará 40 nuevas en las próximas semanas y negocia nuevos acuerdos con aliados locales. La compañía también se plantea abrir estaciones de servicio propias.

Como símbolo del comienzo de esta nueva etapa en México, Repsol organizó un acto de inauguración en su nueva estación de servicio *Siete Banderas*, una de las veinte que más combustible vende en el país y que está situada en la demarcación Benito Juárez, en la Ciudad de México. Cuenta con 50 trabajadores y atiende a más de 2 mil clientes al día.

El evento estuvo presidido por el Secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, que estuvo acompañado por el Embajador de España en México, Luis Fernández-Cid de las Alas, y la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, entre otras autoridades. La actuación de la soprano Susana Zabaleta cerró el acto institucional, que reunió a más de 100 personas.

En palabras de María Victoria Zingoni, "México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. Tenemos un decidido interés en participar en proyectos de infraestructura logística para optimizar el modelo de distribución de combustibles en el país. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de una estrategia con la que pretendemos llegar a ser relevantes en toda la cadena de valor del sector en México".

Los técnicos Neotech garantizan la calidad, seguridad y transparencia en las estaciones de servicio de Repsol

Durante el acto se mostraron las fortalezas y ventajas que Repsol ofrece a sus clientes, como los exclusivos combustibles Neotech, desarrollados por la compañía en su Centro de Tecnología, que alargan la vida del motor y reducen averías y gastos en mantenimiento.

Los combustibles Repsol cuentan con una formulación exclusiva desarrollada en el Centro de Tecnología de la compañía y se benefician de la experiencia acumulada en las competiciones más exigentes del mundo del motor, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1



Repsol Efitec 92 y Repsol Efitec 87 con **Neotech** disponen del máximo nivel de detergencia, lo que mantiene limpio el sistema de alimentación.

Repsol Diesel e+ con **Neotech** evita la formación de depósitos en el sistema de combustible y minimiza las averías.

Además, los usuarios de las estaciones de servicio de Repsol ya se benefician de una figura inédita en México: el técnico Neotech, que garantiza la transparencia en la experiencia de compra del combustible, gracias a los controles diarios de calidad, a la incorporación de la tecnología Neotech de aditivación en el momento de descarga de las pipas y a las pruebas que realizará a petición de los conductores que quieran comprobar que están recibiendo los litros que pagan.

Repsol ha colocado bombas nuevas y propias en sus estaciones de servicio en México, cuyo mantenimiento corre por cuenta de la compañía. Además, ha instalado el Sistema de Estación Segura Repsol (SES Repsol) para el control volumétrico. Se trata de un sistema que no permite que las bombas de las estaciones sean alteradas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

Para la apertura de sus diez primeras estaciones de servicio, la compañía ha capacitado a todo el personal que está disponible para atenderlas: 350 personas. Repsol busca así maximizar el desarrollo de habilidades y oportunidades locales, que se extenderá a proveedores y contratistas, en línea con el compromiso de la compañía con todas las áreas en las que opera.

La compañía ha instalado en sus estaciones de servicio bombas nuevas de su propiedad y un sistema para el control volumétrico

Presencia de Repsol en México

Repsol tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales y crea valor para la compañía y el país. Mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol. Esta *joint venture* es una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, y cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

Además, Repsol produce y distribuye sus lubricantes en el país. Este negocio es el más internacional de la compañía y está presente en 90 países.

En el área de Upstream (exploración y producción de hidrocarburos), Repsol ha sido adjudicataria de bloques exploratorios en las últimas rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; y tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018).

Repsol ya está presente en México junto a distintos socios locales en actividades que generan valor para la compañía y el país

Acerca de Repsol

Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

Está presente en 37 países, comercializa productos en más de 90 y emplea a más de 24 mil personas. La compañía cuenta con actividad en toda la cadena de valor, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refino, transporte, química, estaciones de servicio y nuevos tipos de energía.

4,700

Estaciones de servicio
de Repsol en el mundo

Repsol produce diariamente cerca de 700 mil barriles equivalentes de petróleo, y sus excelentes activos de refino pueden procesar un millón de barriles de crudo al día, lo que la sitúan como la décima compañía del mundo por capacidad. También distribuye y vende carburantes y lubricantes a través de sus más de 4,700 estaciones de servicio, sector del que es líder en España y en el que cuenta con una contrastada experiencia internacional, con presencia en Perú, Portugal e Italia. Por la red de estaciones de servicio de la compañía pasan cada día 1.5 millones de clientes.

En tecnología –uno de los pilares de la compañía-, Repsol desarrolla proyectos punteros que la han convertido en un referente en materia de innovación en el mundo de la energía. La compañía cuenta con un Centro de Tecnología propio en el que trabajan más de 200 científicos e investigadores, que desarrollan productos y servicios relacionados con toda la cadena de valor del negocio. Repsol ha invertido cerca de 500 millones de dólares en tecnología desde el año 2013 y en el último ejercicio fue una de las compañías europeas que más patentes registró, un total de 24.

El mercado mexicano de combustibles

México es el sexto mercado del mundo en consumo de gasolinas y diésel. Con más de 120 millones de habitantes, en expansión y en plena fase de apertura, cuenta con un gran potencial, ya que la demanda de combustibles está creciendo.

Según datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), el 40% de los municipios mexicanos no tiene estaciones de servicio. El país dispone de 11,800 de estas instalaciones, lo que supone una gasolinera por cada 10,560 mexicanos y una por cada 23,165 habitantes de Ciudad de México, una tasa menor a la de muchos países, en comparación con Estados Unidos, Alemania o Brasil.

En este contexto, Repsol cuenta con la ventaja competitiva de haber protagonizado a comienzos de los años noventa el proceso de liberalización del sector energético en España, que fue similar al que se está viviendo ahora en México.

Repsol protagonizó el proceso de liberalización del sector energético español, lo que le otorga una ventaja competitiva en el contexto actual del mercado mexicano