

LA ENERGÍA DE UN PUEBLO

CRECIENDO JUNTOS EN COMUNIDAD



JUNTA DIRECTIVA

Andrés Brüggmann
Presidente de la AMEXHI
Hokchi Energy

David Cotera
Vicepresidente de la AMEXHI
Perenco México

Callum Lawson
Chevron Energía de México

Luis Zagaglia
Diavaz Exploración y Producción

Giorgio Guidi
Eni México

Humberto Fernández Tecpetrol

Alberto de la Fuente
Shell México

John Tominey
Harbour Energy

Gabriel Gómez
Murphy Oil

Merlin Cochran
Director general de la AMEXHI

DE ESTA PUBLICACIÓN:

Coordinación:
Manuel Morales
Alejandra López
Marco Antonio Sánchez

COLABORADORES:

AMEXHI*
Alejandra López
Marco Antonio Sánchez

Chevron Energía de México
José Enrique Palacio

Eni México
Giorgio Guidi
Alfredo Medina
Alessandra Testoni
Sandra Maqueda
Vanessa Becerril
Erick Troncoso

Grupo México
Jimena Franco
Ana Sofía Lanczyner
Isaí del Valle
Juan Emmanuel Núñez
Claudio de la Cerda
José Luis Mercado

Hokchi Energy
Andrés Brüggmann
Adriana Camargo

Jaguar E&P
Mariana Esquivel
Sofía Rodríguez
Jacobo Correa

PC Carigali
Mexico Operations
Equipo de Relaciones
Institucionales

Repsol
Exploración México
Alma Quintero
Paula Gómez
Karla Corcetti
Edna Osuna

Shell México
Manuel Morales
Diana Álvarez
Ángela Forero
Victor Ochoa
Julián Guerrero

Wintershall Dea
Diana Fuentes
Oved Collado
Francisco Naranjo
Alejandro Rodríguez
Diana Castellanos

Woodside Energy
Stephan Drouaud
Timothy Callahan
Robert Young
Alfonso Solís

* Con especial reconocimiento y agradecimiento a Jocelyn Durán y Jorge Berzunza Chio por sus aportaciones.

AMEXHI

Pedregal 24, piso 3, oficina 307, Molino del Rey, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11040
amexhi.org – amexhi@amexhi.org – prensa@amexhi.org
© Cada socio de la AMEXHI 2024, de su capítulo | © Ulises Neri 2024, del Prólogo | © Andrés Brüggmann 2024, de la Presentación | © Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (AMEXHI) 2024

ISBN libro impreso: 978-607-8704-79-8 ISBN e-book: 978-607-8704-80-4

Las ilustraciones de este libro, incluyendo la portada, han sido realizadas por Edgar A. Reyes. Las fotografías de las páginas iniciales y de los proyectos, colaboradores y beneficiarios que aparecen en cada capítulo fueron proporcionadas por los socios de la AMEXHI, y se usan solo con fines informativos.

LID BUSINESS MEDIA

Claudia Herrán Monedero, **directora editorial** | Valentina Gatti y Norma Ramos, **redacción, edición y corrección de textos** | Edgar A. Reyes, **dirección de arte y diseño**

Homero 109, despacho 1404, Chapultepec Morales, Ciudad de México C. P. 11570
+52 (55) 5255 4883 – mexico@lidbusinessmedia.com – LIDbusinessmedia.com – LIDeditorial.com

Impreso en México en los talleres de Litográfica Ingramex, S. A. de C. V. | Primera edición: enero de 2024

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro ni su tratamiento informático ni la transmisión de ninguna forma o en cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del **copyright**. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar. LID y su Comité Editorial respetan los textos íntegros de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado ni ser responsables de su veracidad y autenticidad.





PRESENTACIÓN

Inteligencia social al servicio del desarrollo de México

Es para mí un gusto presentar este libro a nombre de las empresas participantes en la tercera edición de *La energía de un pueblo* y de aquellas que forman parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (AMEXHI).

A través de esta publicación, quiero reconocer y celebrar la dedicación y pasión con la que las compañías han tomado el reto de retribuir a las comunidades que las rodean, al impulsar y acompañar proyectos sociales y ambientales que promueven su crecimiento y sano desarrollo de una forma cada vez más sostenible. En los primeros siete años de operación de la industria petrolera privada en México (desde 2016), ha sido un orgullo ver cómo cada vez más se detonan nuevos proyectos, y también ser testigo de cómo algunos otros se consolidan como pilares del desarrollo social en muchas localidades.

Este libro da testimonio de los beneficios que se pueden generar cuando las comunidades y las compañías encuentran una forma de colaborar conjuntamente para atender necesidades y objetivos con beneficio común. En ese sentido, podemos asegurar con orgullo que este trabajo de vinculación ha permitido que ambas partes crezcamos de la mano, alcanzando logros muy importantes que se reflejan en una mayor calidad de vida y desarrollo de la población, muchas veces con efectos positivos que van más allá de ella.

Es importante precisar que las metas que se han logrado no serían posibles sin la guía y el apoyo de los gobiernos estatales y municipales, así como de las asociaciones civiles que han aceptado el reto de acompañar estos proyectos de gran alcance. Al final, todos abonamos a un mismo objetivo: mejorar el bienestar de los mexicanos.

Uno de los primeros beneficios que quisiera destacar es que, con el paso de los años, las empresas han creado lo que se conoce como inteligencia social: a partir de conocer mejor a las comunidades y de escuchar a sus habitantes, hoy tenemos un mayor entendimiento de las prioridades de cada población, de sus planes de desarrollo y de lo que les hace falta.

Este largo proceso de aprendizaje y conocimiento es el que nos permite, como empresas, definir con mayor precisión el tipo de programa que se debe detonar en cada comunidad, ya que cada una presenta condiciones muy particulares que la hacen distinta de otras. Por ejemplo, algunas requieren más apoyo en temas de educación; otras buscan llevar a cabo proyectos productivos, y están también las que necesitan infraestructura o planes de conservación natural. Por ello, el éxito de estas iniciativas depende en gran medida de una correcta evaluación y diagnóstico de las condiciones y requerimientos de cada población.

Si bien, diseñar cada programa, probar su utilidad y adaptarlo a las condiciones cambiantes de la sociedad no ha sido un trabajo sencillo, ha quedado claro que las compañías conocen los efectos positivos que conlleva el cumplimiento de su compromiso por atender y crear condiciones que satisfagan las distintas necesidades de las comunidades donde tienen presencia. Incluso, estas labores ayudan a maximizar los beneficios de otros proyectos que pueden tener los gobiernos estatales y municipales.

Quizás este camino de entendimiento y diálogo sea extenso, pero estamos convencidos de que es el mejor para asegurar la

sostenibilidad a largo plazo y para que realmente se atiendan las problemáticas que la industria puede ayudar a solucionar.

Para la AMEXHI es un honor lanzar esta nueva publicación, con la que buscamos visibilizar aún más las ventajas que producen las actividades realizadas por la industria de hidrocarburos en favor de las comunidades mexicanas, a fin de incentivar a otras empresas a seguir estos pasos y sumarse con sus propias iniciativas a esta inercia de apoyo, crecimiento y desarrollo de las distintas poblaciones del país.

Las empresas de la AMEXHI que aquí comparten su trabajo refrendan su compromiso con México y su gente para seguir manteniendo prácticas responsables que permitan preservar su operación a largo plazo —desde sus actividades de exploración y producción de hidrocarburos—, bajo condiciones que paralelamente generen beneficios a la sociedad y fortalezcan sus lazos con las localidades, mediante proyectos sociales y ambientales de alto impacto.

En nombre de la industria privada de hidrocarburos, reitero nuestra disposición a seguir abonando a esta dinámica de crecimiento y progreso en todo México, sin importar el complicado contexto por el que estamos atravesando, en el que no se identifican nuevas oportunidades de crecimiento y donde solo algunas compañías continuarán operando localmente. No obstante, confiamos en que el trabajo realizado ya ha cimentado las bases para la construcción de un mejor país, y en que las enseñanzas aprendidas en estos siete años servirán para continuar con el desarrollo de las poblaciones que abrieron sus puertas a esta industria para seguir creciendo juntos en comunidad. ▲

ANDRÉS BRÜGMANN
Presidente de la AMEXHI (2023-2025)





PRÓLOGO

Contribuir al desarrollo sostenible

El mundo está viviendo un cambio de paradigma enfocado, entre otras acciones, a la transición energética. Sin embargo, no debemos entender esta como la sustitución de los hidrocarburos por opciones renovables, sino como la incorporación de otras formas de energía que, junto con la descarbonización de los combustibles fósiles, buscan reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero y con ello sus efectos en el cambio climático. Se trata de una visión integral (360) hacia la sostenibilidad que responde a una preocupación global por nuestro entorno y por los temas sociales y de gobernanza que se han visto afectados.

Una transición energética justa reconoce el valor que tienen las energías fósiles por su potencial de generación de empleos (directos e indirectos), el desarrollo de cadenas productivas y su contribución fiscal, entre muchos otros aspectos. Industrias extractivas como la de hidrocarburos y la minería juegan un papel importante en la economía de los más de ochenta países que producen una cuarta parte del PIB global, y donde también vive más de la mitad de la población mundial. Sin embargo, en muchas de estas regiones aún existen brechas y desafíos por resolver, y es ahí donde estas industrias tienen la oportunidad de demostrar su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible de diversas

formas, por ejemplo, en la gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Esta tercera edición de *La energía de un pueblo* aborda los diversos ángulos de la responsabilidad social de las compañías que integran a la AMEXHI. Cada iniciativa refleja, a través de distintas acciones, cómo se pueden fortalecer el desarrollo comunitario, el cuidado del medioambiente, la protección de la biodiversidad, el patrimonio cultural, la educación y la salud. Las narrativas de esta edición evidencian el impacto que los programas tienen en los factores ASG y cómo se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030; pero debemos ir siempre más allá, buscar un balance justo, equitativo y estructurado donde se atiendan de manera objetiva y efectiva las expectativas de la sociedad, en sinergia y armonía con los propósitos y metas de las empresas.

La ONU, mediante la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE, por sus siglas en inglés), consideró la conveniencia de establecer un Centro Internacional de Excelencia para la Administración Sostenible de Recursos en Industrias Extractivas y Energía (ICE-SRM) en México. Su finalidad es apoyar a los entes públicos y privados del país —y de Latinoamérica— en su proceso de fortalecimiento de acciones que contribuyan a la sostenibilidad, lo cual se logra a través de la aplicación de los estándares de la Clasificación Marco de las Naciones Unidas y del Sistema de Gestión de Recursos de las Naciones Unidas (UNFC y UNRMS, por sus siglas en inglés, respectivamente). Dichos instrumentos también ayudan a construir y consolidar las hojas de ruta de la descarbonización industrial (incluyendo las metas de Net Zero) y de la sostenibilidad, con el fin de identificar y priorizar gestiones ASG y su correlación e impacto en los ODS de la Agenda 2030.

La industria de hidrocarburos tiene la oportunidad de contribuir al desarrollo sostenible de las regiones en donde trabaja.

Los estándares UNFC y UNRMS son herramientas que abordan integralmente la administración sostenible de los recursos mediante los siguientes principios: 1) derechos y responsabilidades de los gobiernos, 2) responsabilidad con el planeta, 3) gestión integrada de los recursos, 4) compromiso social, 5) orientación de servicio para la utilización y reutilización de recursos, 6) recuperación integral de los recursos, 7) valor agregado, 8) circularidad, 9) salud y seguridad, 10) innovación, 11) transparencia y 12) fortalecimiento continuo de las competencias y capacidades. Estos fundamentos refuerzan la administración sostenible de los recursos en industrias extractivas como la de los hidrocarburos.

México es un país privilegiado por su riqueza petrolera, así que tenemos la obligación de utilizarla de manera sostenible. No perdamos la oportunidad de seguir desarrollando nuestros recursos de forma moderna y justa, en beneficio de la sociedad y del planeta. ▲

ULISES NERI
**Vice Chair para México del Grupo de
Expertos en Gestión de Recursos de la
ONU-UNECE y director ejecutivo del
ICE-SRM para México y Latinoamérica**





INTRODUCCIÓN

Fortaleciendo los lazos sociales con las comunidades mexicanas

Es un gusto para nosotros poner en sus manos esta tercera edición de *La energía de un pueblo. Creciendo juntos en comunidad*. Como lo señala el título, este volumen es el testimonio del crecimiento que ha tenido la industria de hidrocarburos en conjunto con las comunidades y el medioambiente que la rodean.

Esto solo ha sido posible a través de la apertura a un conocimiento mutuo, basado en la honestidad y la colaboración. Por un lado, las empresas aprenden de las comunidades sus costumbres, modo de vida, influencias, anhelos, prioridades y expectativas. Por el otro, las poblaciones conocen mejor a las compañías, a las personas que realizan las operaciones día a día (en muchas ocasiones son oriundas de la misma localidad), su propósito, filosofía y motivaciones. Esta conexión ha posibilitado una relación de mutuo crecimiento que se construye con diálogo e incansable vocación de servicio.

Fiel a la naturaleza de las primeras dos ediciones de *La energía de un pueblo* (de 2021 y 2022), este volumen presenta más de 25 programas distintos que fueron lanzados por las compañías para beneficiar a las comunidades donde operan. Dentro de esta amplia gama de proyectos, están los que apoyan el autoempleo, la consolidación de negocios y a empresas locales (muchos de ellos encabezados por mujeres líderes de familia); los que promueven la preservación

del medioambiente y la protección de especies en peligro de extinción; aquellos que refuerzan las actividades sociales con niños y adultos; los que fortalecen los sistemas de salud, educación y seguridad, que impulsan la preparación del talento nacional, dando mantenimiento o construyendo nuevas instalaciones locales, y los que potencian el liderazgo femenino, la inclusión y el respeto mutuo.

Algunas de estas iniciativas operan desde hace pocos meses, mostrando así la actitud emprendedora de las empresas asociadas para probar nuevos caminos. Sin embargo, en este tercer volumen, por primera vez, se da seguimiento a muchos proyectos que han crecido a lo largo de los años y se han consolidado como programas locales de gran relevancia para la población. Estos han dado resultados tangibles y, además, han hecho una importante contribución a la forma en que las compañías se relacionan con las comunidades, muchas veces creando nuevos estándares de vinculación que se alinean a las prácticas dictadas por organismos internacionales (incluyendo a Naciones Unidas).

El cumplimiento de estas recomendaciones globales y el seguimiento a las mejores prácticas de integridad corporativa son las principales herramientas que permiten construir una relación con las comunidades basada en la confianza mutua, la transparencia y el respeto a sus usos y costumbres, manteniendo siempre un diálogo franco y honesto con quienes son partícipes y beneficiarios de los programas. En otras palabras: estos proyectos buscan abonar a la riqueza cultural de México y fortalecer los lazos sociales de las comunidades, partiendo de una base de respeto e integridad corporativa que permita una buena relación a largo plazo y maximice los beneficios sociales.

Las empresas asociadas buscan construir con las comunidades relaciones basadas en la confianza mutua, la transparencia y el respeto a su cultura.

Aquí se refleja la perseverancia y la adaptabilidad de las compañías para ajustar las iniciativas a las necesidades de la población y mantenerse vigentes al servicio de la sociedad. Esto no habría sido posible sin el apoyo de gobiernos estatales y asociaciones locales, que con su visión y experiencia respaldaron su ejecución. A ellos y a las comunidades que nos permiten trabajar diariamente dedicamos este libro, pues sin su apoyo y sus testimonios—incluidos en este volumen—no habría sido posible consolidar los cambios precisos.

Por último, en esta edición buscamos que su experiencia, estimado lector, sea más interactiva. Es por ello que incluimos recursos digitales para que pueda disfrutar de diversos videos en los que se habla de los proyectos, escuchar de viva voz los testimonios de los participantes y ver los resultados que han suscitado.

A nombre de la AMEXHI y de las 31 empresas que la conforman, esperamos que este libro deje el testimonio de cómo la industria y las comunidades han aprendido a crecer juntos por el bien de México. ▲



Sustentabilidad y desarrollo energético

Con gran entusiasmo participamos nuevamente en esta edición, un espacio importante para compartir nuestros proyectos sociales, medioambientales, de capacitación y transferencia tecnológica.

Somos una empresa global comprometida con la transición energética y la sostenibilidad. Las iniciativas que hoy presentamos reflejan nuestro interés en temas centrales. Por ejemplo, restauramos arrecifes de coral en el Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano (PNSAV) y trabajamos en la rehabilitación de manglares en el Área de Protección de Flora y Fauna Laguna de Términos (Campeche) y de la recientemente declarada ANP río San Pedro Mártir (Tabasco). Ofrecimos cursos a pescadores en temas de seguridad en altamar y reparación de motores de las embarcaciones; nos aliamos con la compañía SLB para instalar aulas donde se apliquen metodologías innovadoras para el aprendizaje; de la mano de Fundación EDUCA A. C. creamos huertos escolares. En Tamaulipas, seguimos impulsando el trabajo de la cooperativa de mujeres Productoras de Ostión Buena Vista para que puedan producir de manera autosustentable; y nuestro proyecto de transferencia de tecnología capacitó a cientos de estudiantes y profesionistas en materia de exploración y producción de hidrocarburos.

Con estas acciones buscamos establecer una estrategia sólida en lo social y medioambiental, aportar a la sostenibilidad del país y potenciar el desarrollo de futuras generaciones. ▲



REPRODUCIR ENTREVISTA

SERGIO LIMARDO
Director general de Repsol Exploración México

Restauración de arrecifes de coral en Veracruz

Veracruz

DENTRO DEL PARQUE NACIONAL Sistema Arrecifal Veracruzano (PNSAV), y en sus áreas de influencia, se acumulan eventos y presiones que merman la cobertura coralina y los procesos de sucesión natural. El varamiento de embarcaciones por actividades portuarias, las descargas de ríos y lluvias, actividades turísticas y pesqueras mal realizadas, aunados a las condiciones climáticas que ejercen altas presiones sobre los arrecifes, son algunos ejemplos de los eventos que perjudican el sistema arrecifal. Al respecto, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) identificó quince sitios impactados por el encallamiento de embarcaciones y cuatro por ciclones o nortes.

Desde 2022, Repsol Exploración México, BluO Technology y Oceanus A. C. trabajan en la restauración de tres sitios en los arrecifes del PNSAV. El objetivo es incrementar las colonias de coral sanas y genéticamente diversas para que inicien un proceso de rehabilitación; la meta son 15 000 colonias (5000 por sitio).

 **MIS IMPRESIONES DEL PROYECTO** son muy buenas. Es muy interesante porque aprendes mucho, te enseñan y buscan que tú aportes. Me ha tocado ver que en los sitios donde ahorita están plantando corales hay más peces. Este trabajo no es algo que se note al día siguiente, tenemos que tener paciencia, pero vale la pena esforzarse. 



VIDEO
TESTIMONIO

ÓSCAR MORTEO

Estudiante IT Boca, servicio social en Oceanus A. C.



Además, se busca recuperar dos tipos específicos de coral: el *Acropora palmata* (cuerno de alce) y el *Acropora cervicornis* (cuerno de ciervo), ya que se consideran los principales constructores de arrecifes.

El programa nace como un compromiso derivado de las directrices de conservación y mitigación ambiental establecidas por la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA), organismo que, en colaboración con la CONANP, busca disponer de los mecanismos para implementar proyectos emanados de las medidas de prevención, mitigación y compensación ambiental señaladas en los resolutivos de las evaluaciones de impacto ambiental del sector hidrocarburos.

Rehabilitar un arrecife implica recuperar su estructura y las funciones ecológicas esenciales que realiza en el sistema. Los corales son los principales creadores de la estructura sólida que permite el establecimiento de otros



VIDEO
TESTIMONIO

Objetivos

- Restaurar los ecosistemas de arrecifes de coral en tres hectáreas del Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano (PNSAV).
- Recuperar dos de las principales especies de coral constructoras de arrecife.



organismos. Las técnicas aplicadas se basan en la reproducción asexual de los corales, que usan su dinámica de fragmentación para repoblar nuevos sitios. En 2023 se consiguió el trasplante de 5010 fragmentos de coral distribuidos en una hectárea del arrecife Anegada de Adentro y 3000 fragmentos de coral en el arrecife Rizo.

La valorización de las medidas de compensación para la restauración de las tres hectáreas del PNSAV se hizo con READS®, una herramienta digital propiedad de Repsol que mejora la toma de decisiones corporativas a partir de la estimación de los impactos en el capital natural. READS® también sirvió para la valoración de los beneficios ambientales de la restauración de los arrecifes de coral como medida de compensación de los proyectos de perforación exploratoria en México.

«El programa tiene varios componentes», comenta Gabriela Nava, responsable de la iniciativa en Oceanus A. C., «además de la parte biológica, que se refiere al trasplante de colonias, su monitoreo y evaluación, está el aspecto educativo y de difusión» que les permite integrar a la comunidad a través de la capacitación, la participación y la divulgación de los resultados. En este sentido, destaca el convenio firmado con el Instituto Tecnológico de Boca del Río (IT Boca) para que estudiantes y profesores formen parte de las actividades.

Los arrecifes de coral ayudan a mantener la calidad del agua y proveen de alimento y resguardo a muchos organismos de gran importancia ecológica, además de proporcionar también beneficios económicos. «Sin arrecifes no hay peces, ni tiburones, ni crustáceos, ni habrá nada», destaca Óscar Morteo, estudiante de servicio social, «los corales son los que hacen toda la *chamba*, y para quienes subsistimos de la pesca esto es muy importante». ▲



VIDEO
TESTIMONIOS

Resultados

- 5010 fragmentos de coral distribuidos en una hectárea (arrecife Anegada de Adentro).
- 3000 fragmentos de coral distribuidos en el arrecife Rizo.



«**PARA NOSOTROS**, este proyecto con Repsol es relevante porque impulsa aún más los esfuerzos de restauración que hemos desarrollado, y ya empezamos a ver cambios. Lo que hacemos nos ayuda a conectar con la comunidad y a que los prestadores de servicios se involucren más; de esta manera, construiremos una pequeña red que mantenga este trabajo en el largo plazo.»

GABRIELA NAVA
Responsable del programa Restauración
Arrecifal Oceanus A. C.



VIDEO
TESTIMONIO



Restauración de manglares

 **Tabasco y Campeche**

ESTE PROGRAMA SE REALIZA en dos sitios específicos: la Reserva de la Biosfera Wanha' y, en Tabasco, y la laguna de Términos, en Campeche. El primero es una zona considerada de alta biodiversidad, donde la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) monitorea las especies de flora y fauna y se colabora para la reforestación de los manglares, únicos en el mundo por ser los más alejados de la costa en el planeta y por desarrollarse completamente en agua dulce.

Con estas acciones, se espera conocer la biodiversidad de la reserva, contribuir a la recuperación de los servicios ecosistémicos del manglar, favorecer la captura y almacenamiento de carbono, así como restaurar el hábitat y refugio de diversas especies de flora y fauna silvestre. En este proyecto, SLB es un aliado fundamental. ▲



Talleres de reparación de motores fuera de borda y Curso básico de seguridad

📍 **Paraíso, Tabasco**

EL OBJETIVO DE ESTOS TALLERES y del curso es contribuir al desarrollo de habilidades de los pescadores tanto en la reparación mecánica y eléctrica de los motores como en sus conocimientos sobre seguridad costa afuera, así previenen y atienden problemas de las embarcaciones estando en altamar y regresan a salvo con sus familias. En total se capacitó a 1863 pescadores en Tabasco, en colaboración con la Universidad Marítima y Portuaria de México.

Alcides Hernández, técnico mecánico y pescador, está muy agradecido con Repsol porque los talleres lo motivan y apasionan. ▲

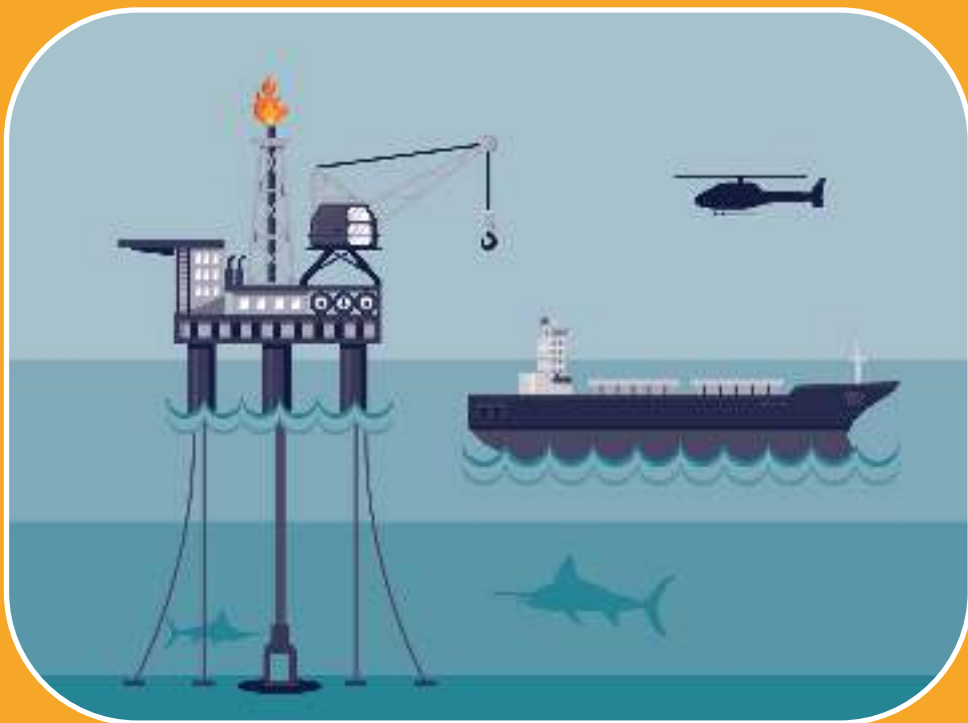


Escuelas sostenibles

📍 **Paraíso, Tabasco**

REPSOL EXPLORACIÓN MÉXICO unió esfuerzos con la compañía SLB e instaló aulas SEEDs con la metodología STEM (siglas en inglés de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) para promover el aprendizaje activo. El aula ubicada en la Primaria Carmela Figueroa benefició a más de 560 estudiantes.

Con Fundación EDUCA México A. C. y SLB se crearon huertos educativos en cuatro escuelas primarias y se benefició a más de 2000 estudiantes. En 2023, Repsol Exploración México patrocinó el Congreso EDUCA 2023 de capacitación docente y otorgó el Premio Escuelas por la Tierra a los mejores proyectos de educación medioambiental y climática a nivel preescolar de escuelas públicas. ▲



Formación especializada e infraestructura académica

📍 Tabasco

REPSOL EXPLORACIÓN MÉXICO continúa con su proyecto de formación calificada, cuyo objetivo es transmitir y fortalecer los conocimientos técnicos de la industria energética; en colaboración con la empresa tecnológica NovaOil, inició un programa de infraestructura académica desarrollando dos simuladores (uno de perforación en aguas profundas y otro de modelado de sistemas petroleros). También se impartieron cursos gratuitos abiertos, masivos y en línea de geociencias y perforación, beneficiando a más de 2000 profesionistas a nivel nacional.

En alianza con la Secretaría de Desarrollo Energético de Tabasco (SEDENER) y el Instituto Mexicano del Petróleo (IMP), se capacitó a 70 profesionistas del estado a través de cursos especializados en materia de hidrocarburos. ▲



Granjas de ostión de mujeres productoras

📍 Laguna San Vicente, Aldama, Tamaulipas

LA SECRETARÍA DE PESCA Y ACUACULTURA de Tamaulipas (SEPESCA), el Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA), la Comisión de Energía de Tamaulipas (CETAM) y Repsol Exploración México unieron esfuerzos para ofrecer entrenamiento técnico a la cooperativa Productoras de Ostión Buena Vista, asociación de mujeres que trabajan para producir este molusco de manera autosustentable. Las técnicas de acuacultura impartidas buscan lograr su empoderamiento y con ello generar empleos en la comunidad, desde la producción de ostiones hasta su comercialización. ▲

EN MÉXICO

Inicio de operaciones
1999

Empleados (2023)
160

EN EL MUNDO

Año de fundación
1987

Países en los que opera
+20

Empleados en once países
24 000

Barriles de petróleo crudo
equivalente por día
600 000

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTALES

Personas beneficiadas
70 con la Cooperativa Productoras de Ostión Buena Vista
222 con los talleres para rehabilitar manglares en la laguna de Términos
1863 pescadores con los talleres de reparación y el curso de seguridad costa afuera
2090 alumnos con la creación de huertos educativos
560 estudiantes con aulas SEEDs
Más de 2000 con el programa de formación calificada

Aliados en el área de influencia
Instituto Tecnológico de Boca del Río (IT Boca), Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), Universidad Marítima y Portuaria de México, Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA), Comisión de Energía de Tamaulipas (CETAM), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Secretaría de Marina, a través de la Capitanía de Puerto Dos Bocas, Cooperativas Pesqueras de Tabasco, Fundación EDUCA A. C., BluO Technology, SLB, NovaOil, Oceanus A. C., ATEC, Fondo Golfo de México (FGM), Instituto Mexicano del Petróleo (IMP) y Secretaría de Desarrollo Energético de Tabasco (SEDENER)

Objetivos de Desarrollo Sostenible que impulsa



ÁREAS CONTRACTUALES

Ubicación
Tabasco

Opera en
Aguas profundas

Contratos asignados
1

Superficie total de los contratos
3254 km²

Vigencia
35 años

Fases
Exploración y evaluación





La tercera edición de *La energía de un pueblo. Creciendo juntos en comunidad*, muestra los resultados alcanzados gracias al trabajo coordinado entre compañías, gobiernos estatales y municipales, sociedad civil, academia, líderes y expertos locales y miembros comunitarios. La convivencia y retroalimentación mutua han sido la clave para construir programas que, además de tener un fuerte impacto local, alcanzan en algunos casos escala nacional y son sostenibles en el tiempo, ya que se adaptan a las necesidades cambiantes de los grupos de interés y su entorno.

Este volumen también refleja el conocimiento que la industria de hidrocarburos ha logrado construir tras varios años de operación en México. A través de los testimonios de quienes forman parte de estos proyectos y los hacen posibles, las empresas participantes queremos mostrar el trabajo que se ha realizado en temas sociales, ambientales, educativos, de salud, alimentación, creación y fortalecimiento de capacidades, transferencia de tecnología y conocimiento. Todo esto con un enfoque transversal de género.

Esta publicación es una memoria de todo el esfuerzo realizado y el deseo manifiesto de seguir contribuyendo al crecimiento de México por muchos años más.

