

LA ENERGÍA DE UN PUEBLO

HISTORIAS DE COLABORACIÓN ENTRE LAS COMUNIDADES
Y LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS



JUNTA DIRECTIVA

Angélica Ruiz
BP

Evelyn Vilchez
Chevron Energía

Luis Zagaglia
Diavaz

Chester López
Equinor

José Luis Mercado
Grupo México

Ángel Casán
Jaguar

Sergio Limardo
Repsol

Olivier Vaquie
Total México

Juan Manuel Delgado
Wintershall Dea

Pablo Anzorena
Coordinador del Comité Financiero

Merlin Cochran
Director General

Ana María Gómez
Coordinadora del Comité Técnico

Selene González
Coordinadora del Comité
de Asuntos Externos

Lucero Hernández
Analista Regulatorio

Alfonso Reyes
Coordinador de los Comités
de Regulación y Legal

Sayra Torres
Ingeniera de datos

DE ESTA PUBLICACIÓN:

Coordinación: Selene González

COLABORADORES:

BHP México Sarah Daniel
Edna Osuna

Chevron Energía Dolores Molina
José Enrique Palacio
Hendel Sztajnworc

**Fieldwood México
y PetroBal** Amira Castañeda

Grupo México Ricardo Arce
Verónica Barba
Claudio de la Cerda
Leonardo Hernández
José Luis Mercado
Tania Morales

Hokchi Energy Adriana Camargo
Vinicio Suro

Jaguar Jacobo Correa
Estela Sofía Rodríguez

Perenco Renato Ravelo
Jorge Vega

PETRONAS Ricardo Pérez
Óscar Roldán
Ayman Syafeq Zainudin

Repsol Alma Quintero

Shell México Manuel Morales
Víctor Ochoa

Total México Marie Djordjian
Rafael García
Melanie Salagnat

Wintershall Dea Vanessa Aguirre
Francisco Naranjo
Alejandro Rodríguez

AMEXHI

Volcán 150, piso 5, despacho 505
Lomas de Chapultepec V Sección
Miguel Hidalgo, CDMX, CP 11000
Amexhi.org
amexhi@amexhi.org
prensa@amexhi.org
Tel. +52 (55) 4166 9207

© Cada socio de la AMEXHI 2021, de su capítulo

© Héctor Moreira 2021, del prólogo

© Asociación Mexicana de Empresas
de Hidrocarburos (AMEXHI) 2021

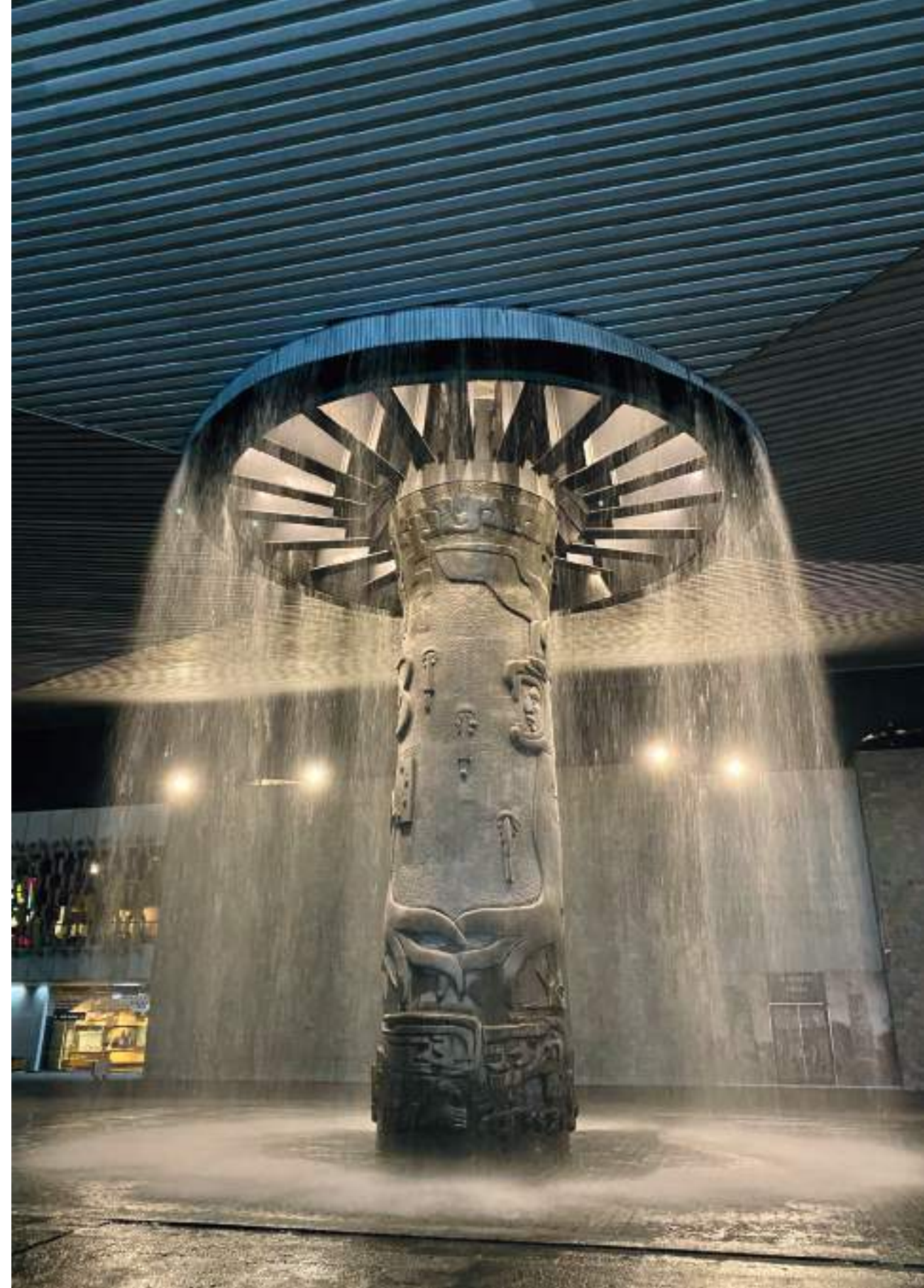
LID BUSINESS MEDIA

Claudia Herrán Monedero **Directora editorial** | Valentina Gatti **Edición y corrección de textos**
Edgar A. Reyes **Diseño editorial (portada e interiores)**

Homero 109, despacho 1404, Chapultepec Morales, Ciudad de México 11570
+52 (55) 5255 4883 – mexico@lidbusinessmedia.com – LIDBUSINESSMEDIA.com

Impreso y hecho en México | Primera edición: febrero de 2021

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o en cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar. Editorial y patrocinadores respetan los textos íntegros de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado en estos.





PRESENTACIÓN

El trabajo que las compañías de petróleo y gas llevan a cabo en el territorio nacional tiene una dimensión social de gran importancia para México. Las empresas asociadas en la AMEXHI comparten la visión de contribuir en el desarrollo a largo plazo de las comunidades con las que interactúan y de generar una derrama de bienestar más allá de las zonas de influencia directa en los estados del Golfo de México. Imaginamos una región petrolera vibrante con la capacidad de aportar a la transformación de México.

Desde que comenzaron las operaciones en el país, las empresas mexicanas e internacionales que tienen contratos para la exploración y extracción de hidrocarburos con el Estado mexicano han trabajado en formar alianzas con las localidades. El objetivo es que los beneficios de la actividad petrolera influyan directamente en la población y contribuyan a la atención de los aspectos prioritarios para el desarrollo regional. Más que tener un punto de vista asistencial, nuestro enfoque es hacer equipo con la gente trabajando desde la corresponsabilidad. Queremos reconocer a todos aquellos líderes y participantes comunitarios que han hecho de nuestra visión, una realidad.

Además de las empresas y las comunidades, hay un tercer actor fundamental para el éxito de nuestra encomienda: el gobierno. El diálogo permanente con autoridades locales y estatales, y con el Gobierno de México y sus agencias reguladoras, ha sido clave para poner en marcha nuestros programas de inversión social. Agradecemos a nuestros interlocutores en todos los niveles de gobierno y reafirmamos nuestro compromiso con el país.

La licencia social es uno de los elementos que determinará el éxito de la industria de los hidrocarburos. Por ello, a la par de las operaciones, seguiremos trabajando cerca de la gente siendo partícipes del cambio. Con base en nuestra experiencia, estamos seguros de que con estos esfuerzos sembramos semillas de bienestar que cultivarán una región petrolera fuerte y un mejor futuro para México. ▲

JUAN MANUEL DELGADO
Presidente de la AMEXHI



PRÓLOGO

El sector de exploración y extracción de petróleo y gas natural en México

Para cualquier nación con recursos petroleros, el sector de exploración y extracción de petróleo y gas natural es de suma importancia para su desarrollo y soberanía energética. Para evaluar el avance de este sector en México, es conveniente analizarlo comenzando desde el punto de vista de su marco normativo.

La Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 27 y 28, señala aspectos clave para el desarrollo del sector de hidrocarburos: que el petróleo es propiedad de la nación; que la operación del sector debe maximizar el uso de estos recursos para apoyar el desarrollo de la nación; que el Estado opera este sector otorgando asignaciones a empresas productivas del Estado o contratos a esas mismas empresas o a compañías privadas; y que el Estado tendrá organismos reguladores para vigilar su operación y el cumplimiento normativo del sector energético.

Derivado de este mandato constitucional, la Ley de Hidrocarburos señala tres objetivos nacionales en las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos que se deben reflejar en las asignaciones y los contratos:

- Promover la participación de empresas nacionales y regionales en las cadenas productivas para fortalecer la planta productiva y generar empleo.
- Incrementar la base tecnológica del sector para elevar la eficiencia de los procesos e incrementar la competitividad nacional.
- Desarrollar capacidades técnicas y operativas especializadas del personal mexicano que labora en este sector.

Estos objetivos llevan a un requerimiento mínimo de Contenido Nacional en las inversiones que se realicen para las actividades de exploración y extracción.

La Secretaría de Economía establece la normativa para este porcentaje mínimo en asignaciones y contratos tomando en cuenta los siguientes componentes:

- Bienes y servicios contratados, considerando su origen.
- La mano de obra nacional.
- La capacitación de la mano de obra nacional.
- La inversión en infraestructura física local y regional.
- La transferencia de la tecnología.

Para el proceso de la autorización de un proyecto de exploración y extracción, el porcentaje de Contenido Nacional es determinado con base en el tipo de campo (terrestre, aguas someras, aguas profundas, etcétera) y también en el tipo de plan para el que se está pidiendo aprobación (exploración, evaluación o desarrollo) y está especificado para cada asignación y cada contrato. Para dar seguimiento a los artículos constitucionales y a los objetivos planteados en la Ley de Hidrocarburos, es necesario revisar de manera constante varios aspectos del sector:

- a) El número de áreas con potencial en desarrollo.
- b) La producción de petróleo y gas natural.
- c) Las reservas y recursos de petróleo y gas natural.
- d) Las inversiones realizadas.
- e) El Contenido Nacional en estas inversiones.
- f) Los impuestos y derechos pagados al Estado mexicano.

Al amparo de este marco, PEMEX tiene 396 asignaciones (18 en aguas profundas, 80 en aguas someras y 298 terrestres) para exploración y extracción y, entre 2015 y 2018, se firmaron 112 contratos (28 en aguas profundas, 32 en aguas someras y 52 terrestres) con compañías privadas, con PEMEX o con alianzas de PEMEX con empresas privadas.

Es importante señalar que aún existen 528 áreas de exploración y extracción sin asignar (112 en aguas profundas, 113 en aguas someras y 303 terrestres).

En términos de inversión, en el periodo 2015-2019 se hicieron inversiones en asignaciones y contratos por 72,181 millones de dólares (MMUSD) distri-

buidas en 63,838 MMUSD en las asignaciones de PEMEX y 8,343 MMUSD en los contratos (951 MMUSD en inversiones de PEMEX y 7,392 MMUSD de empresas privadas).

En este mismo periodo 2015-2019, el Contenido Nacional Ejecutado en Asignaciones y Contratos ha sido de 14,838 MMUSD, distribuidos en 14,093 MMUSD en las asignaciones de PEMEX y 745 MMUSD en los contratos (259 MMUSD en inversiones de PEMEX y 486 MMUSD de empresas privadas).

Durante este sexenio, México se encuentra en un proceso acelerado de fortalecimiento de su sector energético, donde tanto PEMEX como las empresas privadas planean inversiones sustanciales para incrementar la producción de petróleo y gas natural con el fin de satisfacer la demanda interna y asegurar la soberanía energética del país. Al cumplir con el porcentaje mínimo de Contenido Nacional en estas inversiones, se tendrán cantidades importantes para apoyar los objetivos nacionales.

Hacia el futuro, la Comisión Nacional de Hidrocarburos calcula que las inversiones esperadas en asignaciones y contratos para el decenio actual (2020-2030) serán de 258,952 MMUSD, de los cuales 162,671 corresponderán a las asignaciones de PEMEX y 96,281 MMUSD a los contratos (18,360 MMUSD de PEMEX y 77,921 MMUSD de empresas privadas). El Contenido Nacional Esperado en Asignaciones y Contratos para el periodo 2020-2030 se estima en 58,468 MMUSD, de los cuales 41,253 MMUSD serán en las asignaciones y 17,215 en los contratos (3,694 MMUSD de PEMEX y 13,521 MMUSD de empresas privadas).

En estas cifras se puede apreciar la importancia de este sector en la economía nacional y el esfuerzo que tanto PEMEX como las compañías petroleras privadas están haciendo para asegurar el futuro energético del país y, por lo tanto, todas las actividades comerciales, industriales y personales que de allí emanen.

Otro aspecto muy relevante que no está incluido en los contratos ni en el Contenido Nacional, son los acuerdos firmados por las empresas petroleras con las personas dueñas del área superficial donde se desarrollan

estas actividades y con las comunidades aledañas a sus operaciones para asegurar que estas se llevan a cabo en beneficio de todos los interesados. Además, estas compañías realizan proyectos para apoyar el crecimiento de las localidades y, por lo tanto, derramar el progreso que están promoviendo. Estas tareas deben cumplir, por definición, con la normatividad vigente, pero en la gran mayoría de los casos contemplan apoyos adicionales que PEMEX y las empresas privadas otorgan de manera solidaria para promover el desarrollo.

Este libro es muy importante porque presenta lo que las firmas petroleras hacen en cumplimiento de la Constitución y sus Leyes secundarias, pero también el avance que se tiene en lograr que empresas y comunidades coordinen sus esfuerzos para que la nación, las compañías y las localidades se beneficien al trabajar en conjunto.

El sector de exploración y extracción de petróleo y gas natural mexicano sigue cambiando para fortalecer el desarrollo del país. A partir de 2018, ha habido mucha inversión con el afán de asegurar el abasto de petróleo y gas natural para el presente y también hacia el futuro, y así garantizar la soberanía energética del país a largo plazo. En este esfuerzo, PEMEX y las empresas privadas colaboran para hacer realidad el objetivo planteado en el artículo 27 constitucional. ▲

COMISIONADO HÉCTOR MOREIRA
Comisión Nacional de Hidrocarburos

Las ideas expresadas en este Prólogo son una opinión personal del autor y no representan ninguna postura oficial de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH). Los datos aquí presentados son públicos y se encuentran disponibles en el portal de la CNH: www.gob.mx/cnh



La energía de un pueblo

El acceso a la energía mejora la calidad de vida, impulsa el bienestar económico y ayuda a combatir la pobreza. En todo el mundo, la industria de los hidrocarburos trabaja para acercar la energía a más gente y así reducir las brechas sociales y económicas. Con la energía se puede soñar, emprender y crecer; sin ella, estamos destinados a perpetuar la desigualdad.

El reto que enfrenta la industria de los hidrocarburos es alcanzar el objetivo de ampliar el acceso a la energía mitigando el impacto de la actividad industrial necesaria para producirla. Los avances tecnológicos, así como el trabajo conjunto con las comunidades y autoridades, son algunos de los factores clave para garantizar que la población disponga de este recurso con el menor impacto socioambiental posible.

Alrededor del mundo, las compañías de petróleo y gas han desarrollado una cultura de trabajo que busca integrar la actividad industrial a la vida comunitaria, de tal forma que los beneficios de su presencia sean tangibles para la gente. Para ello, se implementan esquemas de colaboración entre pueblos o comunidades, empresas y autoridades, que producen círculos virtuosos en la economía, el empleo, la salud, la educación y el medio ambiente, entre otros. En México, principalmente a partir de la firma de los Contratos para la Exploración y Extracción de Hidrocarburos que permitieron la operación de compañías privadas nacionales y extranjeras en el ámbito de la energía, se empezaron a desarrollar las actividades industriales de privados y el trabajo comunitario que debe acompañarlas. Desde la suscripción de cada contrato, el Estado comenzó a recibir ingresos e información del subsuelo, además de los beneficios de la inversión y el desarrollo de infraestructura asociados a la perforación de pozos.

En relación con la inversión social, ya se comienzan a percibir estos beneficios a nivel local, independientemente de si los contratos petroleros se encuentran en etapas exploratorias o de desarrollo y de si han tenido éxito comercial o no. Los programas comunitarios que lleva a cabo la industria de petróleo y gas en México son bidireccionales. Es decir, son implementados por las empresas, pero se nutren de la participación ciudadana y gubernamental, desde la

generación de los diagnósticos hasta la solución de las necesidades. La visión que prevalece en la industria es potenciar las capacidades existentes a nivel local y generar dinámicas productivas que ofrezcan mejores condiciones de vida a la población en su zona de influencia. Para realizar esta visión, la comunicación entre los tres actores principales en el proceso de implementación de la inversión social, comunidades, gobierno y empresas, es clave. Por ello, la construcción de la confianza con los líderes comunitarios, población en general, autoridades municipales, estatales y federales mediante acercamientos, reuniones y asambleas, es la pieza fundamental para acordar y aterrizar los programas y que estos generen efectos de largo plazo.

En estas páginas describiremos algunos de los proyectos de inversión social de doce empresas asociadas en la AMEXHI en un esfuerzo por visibilizar y reconocer las historias de colaboración con las localidades. Agradecemos a BHP México, Chevron Energía, Fieldwood México y PetroBá, Grupo México, Hokchi Energy, Jaguar, Perenco, PETRONAS, Repsol, Shell México, Total México y Wintershall Dea por compartirnos parte del trabajo que realizan en el ámbito social. Incluimos programas dirigidos a mejorar la educación, impulsar el empleo y a los emprendedores de las economías locales, proyectos de protección a la biodiversidad, prevención de la violencia, entre otros. Desde luego, no es una lista exhaustiva de las acciones que actualmente realizan las firmas asociadas en la AMEXHI, pero es una muestra de la inversión social que comienza a desplegarse en los estados. En el caso concreto de los programas de salud, a lo largo del libro se presenta una dimensión del trabajo dirigida a la atención de la COVID-19. Durante la pandemia, empresas petroleras apoyaron al IMSS y a las secretarías de salud locales con insumos de protección personal o equipo médico. También se implementaron estrategias de apoyo a través de organizaciones de asistencia como la Cruz Roja o asociaciones que trabajan en comunidades vulnerables.

Con la publicación de este libro, queremos reconocer a todos aquellos que han colaborado en esta nueva forma participativa de generar bienestar y desarrollo local. Tenemos la convicción de que el pueblo es el principal agente de cambio. En México, al igual que en todo el mundo, la industria de los hidrocarburos tiene el compromiso de incidir positivamente ayudando a generar círculos virtuosos en la economía, en la sociedad y en el medio ambiente. ▲



Repsol es una compañía multienergética global presente en toda la cadena de valor, que incorpora políticas de operación y la más avanzada tecnología para la descarbonización. Ofrece una completa gama de productos y servicios que facilitan el día a día a las personas y contribuyen al progreso sostenible de la sociedad.

REPSOL HA ORIENTADO SU ESTRATEGIA para ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, siendo la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta. Esto conlleva replantear su actividad e inversiones hacia nuevos y más exigentes planes de negocio alineados con la transición energética y el cumplimiento de los objetivos de cambio climático del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, para reducir a menos de dos grados centígrados el aumento de la temperatura del planeta. Para alcanzar esto, Repsol plantea nuevas metas de reducción de su indicador de intensidad de carbono sobre la base



del año 2016: del 10 % en 2025, del 20 % en 2030 y del 40 % en 2040, para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en el 2050. Con los avances tecnológicos hoy previsibles, Repsol anticipa que se pueda alcanzar al menos el 70 % de reducción de emisiones netas para ese año y se compromete a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, utilización y almacenamiento de CO₂. Adicionalmente, en caso de que esto no fuera suficiente, compensará emisiones mediante reforestación y otras soluciones climáticas naturales para alcanzar el objetivo planteado. Repsol opera en 34 países y cuenta con 25,000 empleados.

Su producción neta media es de 700,900 barriles equivalentes de petróleo al día y 2,139 millones de barriles equivalentes de petróleo en reservas probadas. Distribuye productos petroquímicos y lubricantes en más de 90 países. Cuenta con 4,944 estaciones de servicios en España, Portugal, Perú, Italia y México, y siete complejos industriales en España, Portugal y Perú con una capacidad de refinación de más de 1 millón de barriles al día.



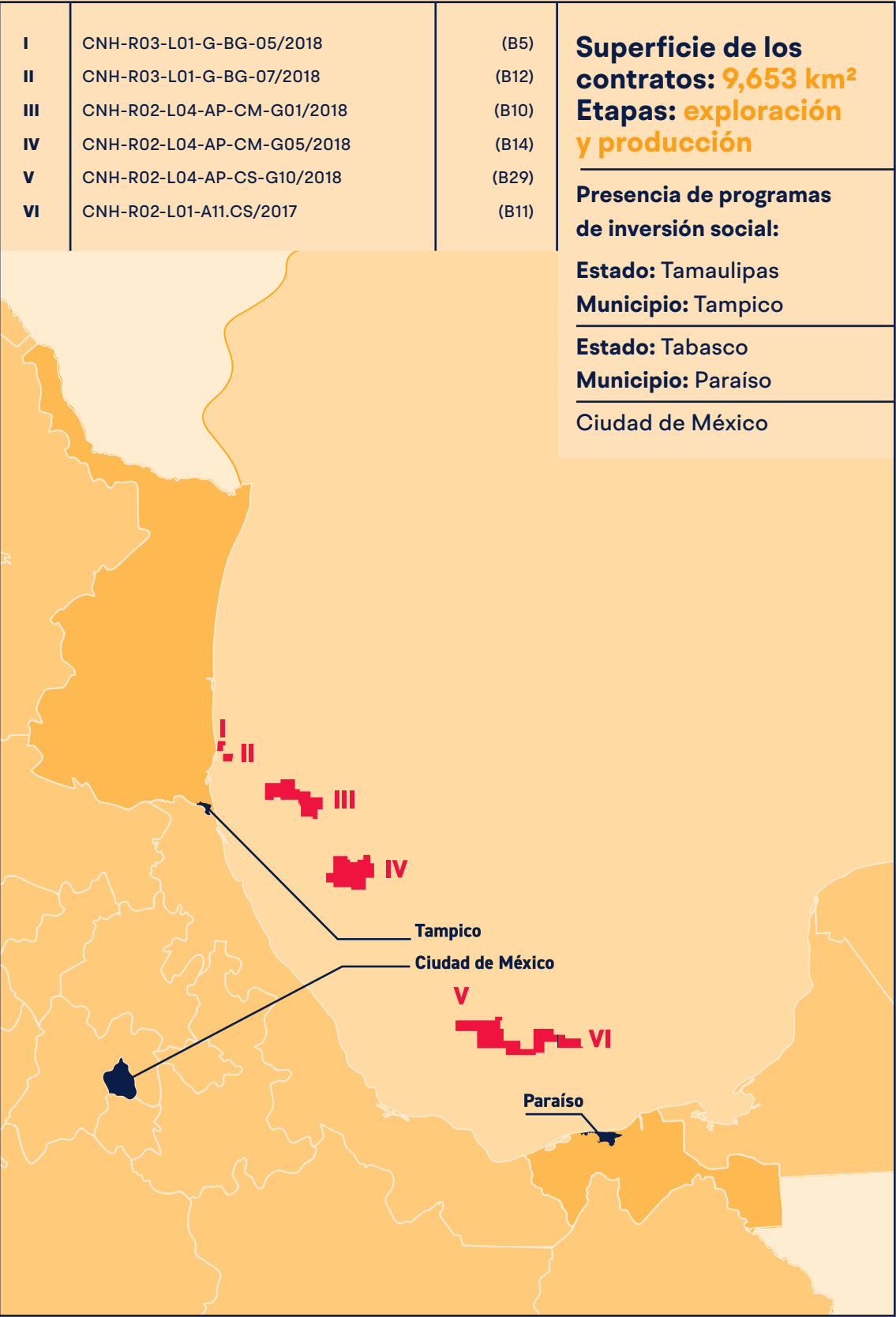
En las actividades de exploración y producción, Repsol cuenta con una cartera de activos que mantiene un equilibrio en sus reservas entre el gas y el petróleo, dos energías que seguirán siendo básicas para la sociedad en las próximas décadas. Gestiona esta cartera de forma eficiente gracias a la tecnología y al talento de su personal. En exploración y producción, Repsol tiene presencia en 28 países a través de diferentes proyectos, con operaciones en tierra y costa afuera.

México es prioritario para la compañía, como lo demuestran las inversiones que está realizando en toda la cadena de valor desde que inició sus operaciones en 1999. Con estas inversiones, Repsol busca contribuir a que el país logre su potencial petrolero con los más altos estándares internacionales de sustentabilidad, eficiencia, seguridad y gestión medioambiental.

En México, opera seis bloques frente a las costas de Tamaulipas, Veracruz y Tabasco, a través de contratos de exploración y producción, cuyo objetivo es lograr una tasa de éxito exploratorio acorde con el riesgo y materialidad de los proyectos.

Repsol cuenta con más de 250 estaciones de servicio en 20 estados de la república mexicana. También tiene un sólido negocio en químicos y lubricantes, apoyándose en empresarios locales como KOU o Bardahl, siempre con la calidad y la transparencia como pilares fundamentales. Además, ha realizado importantes inversiones en el desarrollo de plantas de almacenamiento y logística, contribuyendo a reducir el déficit de estos espacios en el país.

La compañía posee una visión a largo plazo basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que busca satisfacer la demanda creciente de energía de forma que esta sea asequible, limpia y contribuya al desarrollo igualitario y ético de la sociedad. Acorde con esto, Repsol fue la primera empresa energética que publicó su intención de alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050. Bajo este enfoque, el modelo de sustentabilidad de Repsol incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales en la toma de decisiones.





REPSOL CREE QUE LA PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO

social debe partir de su ámbito inmediato de actuación. Por esta razón, garantiza un empleo de calidad, en el que sus trabajadores cuentan con herramientas de desarrollo profesional y personal, con medidas de conciliación y formación continua. De manera regular, ofrece cursos en seguridad y salud a las más de 1,800 personas que, de forma directa o indirecta, colaboran con la compañía, y ha establecido estructuras inclusivas que permiten la participación de personas con discapacidad. Asimismo, busca fortalecer la seguridad y la eficiencia en sus operaciones a través de la incorporación de nuevas tecnologías y la digitalización.

Desde la evaluación de cualquier proyecto hasta su puesta en marcha, Repsol tiene en cuenta el impacto social que tendrán sus operaciones. En consecuencia, contempla la inversión social en los presupuestos y en el desarrollo de sus proyectos.

Para sus planes de exploración en México, la empresa elaboró un informe de impacto social que superaba los requerimientos

normativos. Generó espacios de diálogo con sus distintos grupos de interés: las comunidades locales en las que opera, autoridades federales y municipales, sus socios, proveedores y contratistas, con el fin de conocer sus expectativas, necesidades, preocupaciones y aspiraciones. Además, realizó un mapa de afectación y diseñó acciones de mitigación para atenuar al máximo cualquier posible efecto negativo y reforzar y potenciar los positivos, mientras monitoreaba los distintos impactos a través de indicadores de alerta temprana. Hasta el momento, Repsol ha llevado a cabo reuniones de relacionamiento con distintos grupos de interés, entre ellos asociaciones de pescadores en Tampico, Tamaulipas, y Puerto Ceiba y Paraíso, Tabasco, así como con distintas autoridades municipales y estatales.

Estas acciones van en concordancia con las implementadas por Repsol en todos los países en los que tiene presencia, y se fundamentan en el compromiso y la responsabilidad de contar con la «licencia social» para operar.





De esta forma, Repsol trabaja para reducir el impacto de su actividad en los entornos en los que la compañía está presente. Para lograr esta meta, se esfuerza por establecer relaciones sólidas con los agentes con los que interactúa, especialmente con las localidades cercanas a sus operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En nuestro país, Repsol participa con distintas instituciones públicas y privadas que contribuyen a la seguridad de los individuos, al respeto de los derechos de la mujer, a la educación, a la inclusión de personas con un empleo de calidad, e impulsa un programa para quienes sufren maltrato en su entorno familiar.

En 2020, Repsol México presentó por primera vez un Plan de Sustentabilidad basado en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, cuyos resultados se evaluarán en 2021.



Apoyo a jóvenes en riesgo de exclusión social

REPSOL COLABORA CON DISTINTAS ORGANIZACIONES públicas y privadas en el desarrollo de herramientas formativas para que los jóvenes en riesgo de exclusión social o con capacidades diferentes puedan integrarse al mundo laboral.

Actualmente, más de 50 jóvenes con discapacidad cuentan con el apoyo de la empresa para su formación en los centros Mosaico Down, en la Ciudad de México, y el Centro Rotario de Intervención para Niños y Niñas con Autismo (CRIA), en Oaxaca. Junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) está diseñando el proyecto de una escuela taller para jóvenes en riesgo de exclusión que los capacite en mecánica y en gestión de gasolineras, el cual comenzará a ejecutarse en el 2021 y tiene previsto convertirse en una opción de formación oficial para jóvenes.





Programa de atención a personas en riesgo de violencia familiar

ESTE PROGRAMA CONTEMPLA UN SISTEMA DE APOYO integral y acompañamiento para personas que sufren cualquier tipo de violencia en el hogar, las cuales son mujeres en la mayoría de los casos. El proyecto se pone en marcha siguiendo las especificaciones y los objetivos marcados en los planes gubernamentales de protección de la mujer. Se desarrollan campañas de concienciación y formación entre el personal de Repsol que, a través de videos, elementos de comunicación como cartelera y mesas de debate, refuerzan mensajes de igualdad, respeto de los derechos humanos e integración igualitaria de hombres y mujeres al mundo laboral.



Acciones frente a la pandemia por COVID-19

DESDE FEBRERO DE 2020 Y DURANTE LAS RECIENTES CAMPAÑAS de exploración en los bloques 10 y 29, se establecieron medidas de salud para hacer frente a la COVID-19 y dar continuidad a las operaciones. Estos protocolos se llevaron a cabo en conjunto con las autoridades locales de Tabasco y Tamaulipas. Repsol cuidó la integridad y la salud de sus empleados, contratistas y de la comunidad mediante la entrega de gel sanitizante a los clientes de las estaciones de servicio, donde se implementaron exigentes medidas de desinfección de baños y áreas de pago, entre otros.





Convenio de colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

REPSOL BUSCA CONTRIBUIR a la instrucción de docentes y estudiantes en geociencias mediante el convenio con la UNAM, el cual permite crear un marco general para trabajar con esta institución en proyectos específicos de transferencia tecnológica en exploración y extracción. En el marco de este acuerdo, se han llevado a cabo distintos talleres de capacitación y se tiene planeado ampliar este proyecto en los próximos años.



Jornadas de seguridad y medio ambiente para proveedores

REPSOL MÉXICO organizará jornadas de formación con sus proveedores y contratistas con el objetivo de reforzar sus principios de gestión medioambiental. De acuerdo con su Plan de Sustentabilidad 2020, la empresa planea ampliar la formación de sus proveedores en el tema. ▲



La industria de los hidrocarburos, de la mano de las comunidades y los distintos niveles de gobierno, impulsa una transformación para los mexicanos. Este trabajo en equipo está mejorando el empleo, las capacidades de la población, el entorno y el medio ambiente, con una visión de largo plazo.

Aunque los Contratos para la Exploración y Extracción de Hidrocarburos derivados de las rondas de licitación convocadas por el Estado mexicano se encuentran en su etapa inicial, ya se perciben los beneficios sociales de la presencia de la industria en México. Sus programas de inclusión laboral para jóvenes, fomento a las actividades pesqueras, atención a la salud, protección de diversas especies animales y apoyo a la infraestructura de las comunidades, entre otros, están cambiando las dinámicas locales por un mejor futuro para México.

